



 **sports.ru**

МЕДИАКИТ 2021

Делаем спорт лучше

ДЕЛАЕМ

Sports.ru – digital издательство для неравнодушных к спорту

СПОРТИВНУЮ

Мы задаем тренды потребления спорта в онлайн

РЕКЛАМУ

Наша миссия – помочь рекламодателям встроиться в спорт и наладить качественный диалог с его поклонниками

ЛУЧШЕ

**МЫ ЗНАЕМ
БОЛЕЛЬЩИКОВ
И ГОВОРИМ
С НИМИ
НА ОДНОМ
ЯЗЫКЕ**

SPORTS.RU В ЦИФРАХ

ДВА ИЗ ТРЕХ
СПОРТИВНЫХ
БОЛЕЛЬЩИКОВ
В РОССИИ
ПОЛЬЗУЮТСЯ
ПРОДУКТАМИ
SPORTS.RU

MAU

17+ млн

уникальных
пользователей

DAU

1,5 млн

уникальных
пользователей

APPS

100+

приложений для любителей
разных клубов и видов спорта

SOCIAL

500+

тематических потоков
в соцсетях

3,5+ млн

пользователей в месяц
в VK, Instagram, Facebook, Telegram, TikTok

USC

2,3 млн

зарегистрированных
пользователей

0,8 млн

комментариев в месяц

5 млн

лайков в месяц

12 000

пользовательских постов
в месяц

Самое большое спортивное комьюнити рунета

КТО НАС ЧИТАЕТ?

Средний пользователь Sports.ru – мужчина 18–34 лет, из крупного города, с высшим образованием и доходом выше среднего.

Другие интересы:

- финансы (affinity index 223%)
- телеком (142%)
- трэвел (130%)
- электроника (122%)
- образование (120%)
- недвижимость (113%)
- семья и дети (103%)

Нас читает весь спортивный рынок, игроки рубятся в наших комментариях, тренеры обижаются на критику, а агенты... впрочем, давайте не будем об этом.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ СПОРТ

КИБЕР

**CYBER.SPORTS.RU – МЫ
ПОДРОБНО ОСВЕЩАЕМ
КИБЕРСПОРТИВНЫЕ ТУРНИРЫ
ПО ОСНОВНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ,
А ТАКЖЕ РАССКАЗЫВАЕМ
О ВАЖНЫХ ИГРОВЫХ НОВИНКАХ.**

Готовим контент как для хардкорной аудитории, так и для менее подготовленного читателя. Кэжуальные материалы выходят рядом с текстами о традиционном спорте, что делает киберспорт важной частью повестки.

Нас читает вся индустрия

MAU

2 млн

уникальных
пользователей

 sports.ru

БОЛЬШЕ, ЧЕМ СПОРТ

ЗДОРОВЬЕ

**SPORTS.RU – ИЗДАНИЕ
О СПОРТЕ КАК ЗРЕЛИЩЕ,
НО МЫ ОБРАЩАЕМ
ВНИМАНИЕ И НА ТЕМЫ
ПРО СПОРТ КАК ЗАНЯТИЕ
И ДАЖЕ ШИРЕ – О СПОРТЕ
КАК ВОЗМОЖНОСТИ СТАТЬ
ЛУЧШЕ**

Мы пишем о питании и режиме спортсменов, их восстановительных процедурах, занятиях с психотерапевтами, о восстановлении после травм или после беременности, о пользе или вреде определенных тренировок.

MAU

3 млн

уникальных
пользователей

НАШИ ПАРТНЕРЫ



Winstrike

Киберспортивное
агентство, команда
и арена



Амкал

Главная
любительская
футбольная команда
России



**TURKISH
AIRLINES**
EuroLeague

Euroleague

Official destination
на Sports.ru



NBA

NBA

Official destination
на Sports.ru

КОМАНДА

SPORTS.RU



Коммерческий блок

Полносервисное
сопровождение проектов
от идеи до реализации



Креативная студия

Выделенная
многопрофильная
команда (креаторы,
продюсеры, дизайнеры,
разработка), создающая
спецпроекты на Sports.ru
и за его пределами

Рекламные технологии

Собственный adtech-юнит
для нестандартных
медийных форматов,
моделей закупки и работы
с данными



Fever Pitch

Агентство спортивного
digital-маркетинга
в структуре Sports.ru,
реализующее проекты
на внешнем инвентаре

United

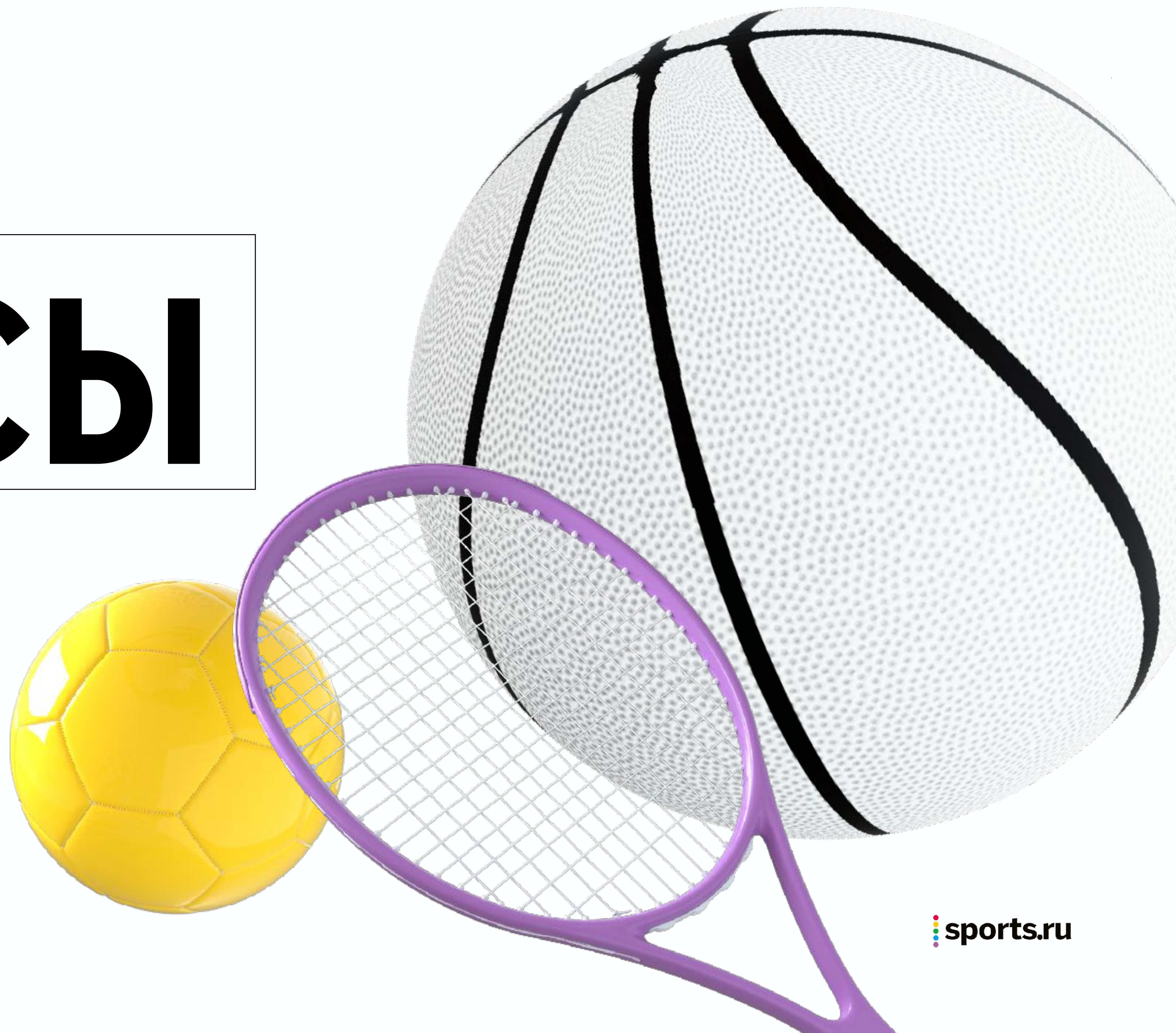
Мультиканальная сеть,
объединяющая лучших
футбольных ютуберов
в России



МЫ УМЕЕМ ДЕЛАТЬ

МЕДИЙКУ // СПЕЦПРОЕКТЫ // НАТИВ //
СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ // СПОРТИВНЫХ
БЛОГЕРОВ // БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ //
СОЦСЕТИ // ПОДКАСТЫ // ВИДЕО //
PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ // СПОРТИВНЫЙ
КРЕАТИВ // АКТИВАЦИИ СПОНСОРСТВА

КЕЙСЫ



АКАДЕМИЯ ФУТБОЛА



ACADEMY2020.RU

2 млн

уникальных
пользователей на сайте

5,5 млн

просмотров онлайн-
эфиров

В начале 2020-го совместно с платежной системой «Мир» мы запустили Академию футбола – большой образовательный проект на стыке онлайн и оффлайна.

На время проекта наши читатели стали студентами Академии и узнали, как смотрят футбол судьи, тренеры, игроки, журналисты, блогеры.

В рамках каждого блока студенты Академии могли посетить лекцию от приглашенного эксперта (первая лекция прошла в оффлайне в Цифровом Деловом Пространстве, а дальнейшие, из-за пандемии, в онлайн в VK), почитать тематические материалы от нашей редакции, пройти тестирование по прочитанным материалам, сыграть в мини-игры, посмотреть интервью с экспертами. Также была разработана ачивочная система. Пользователи, прошедшие наши задания, зарабатывали виртуальные награды и получали реальные призы.

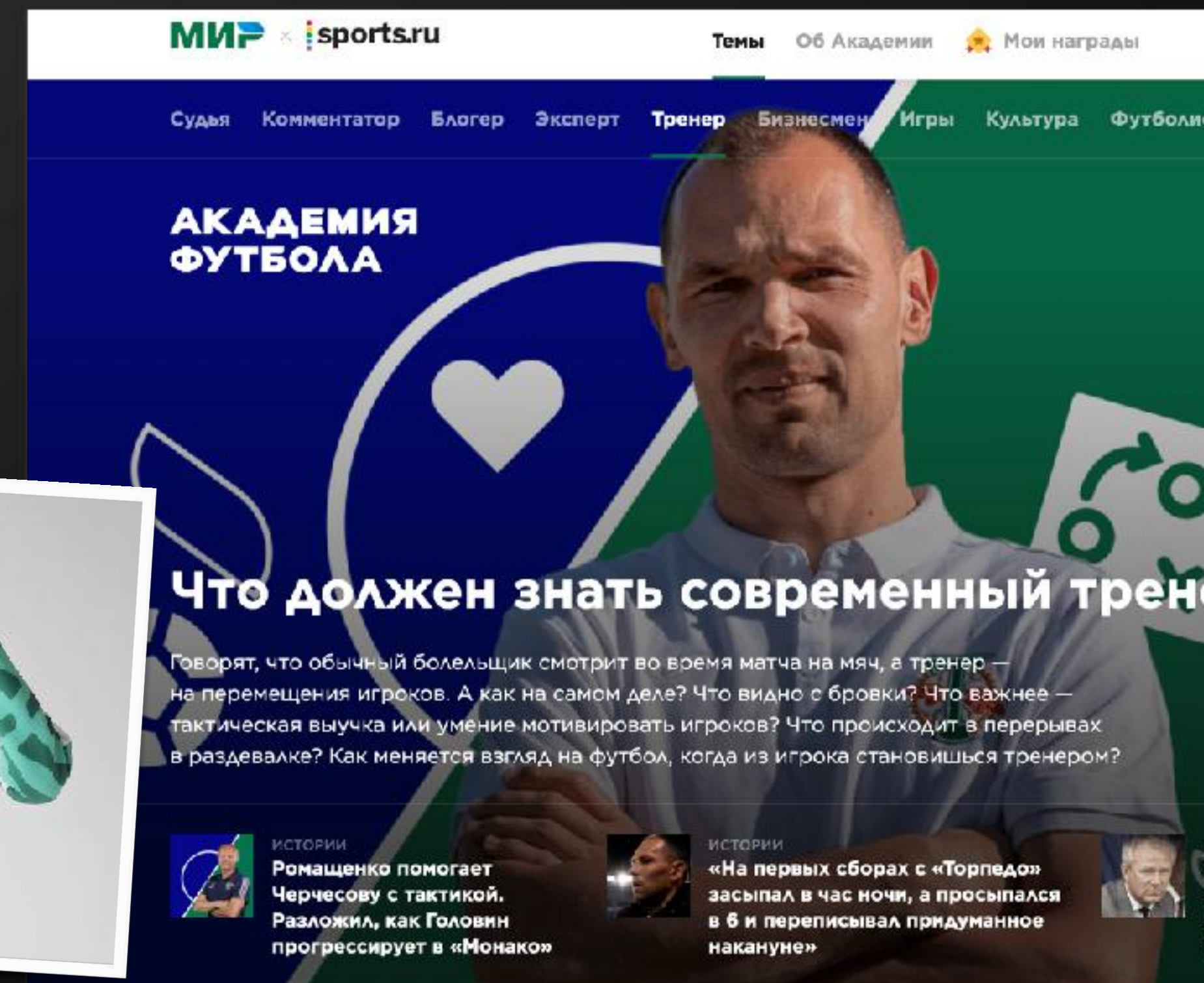
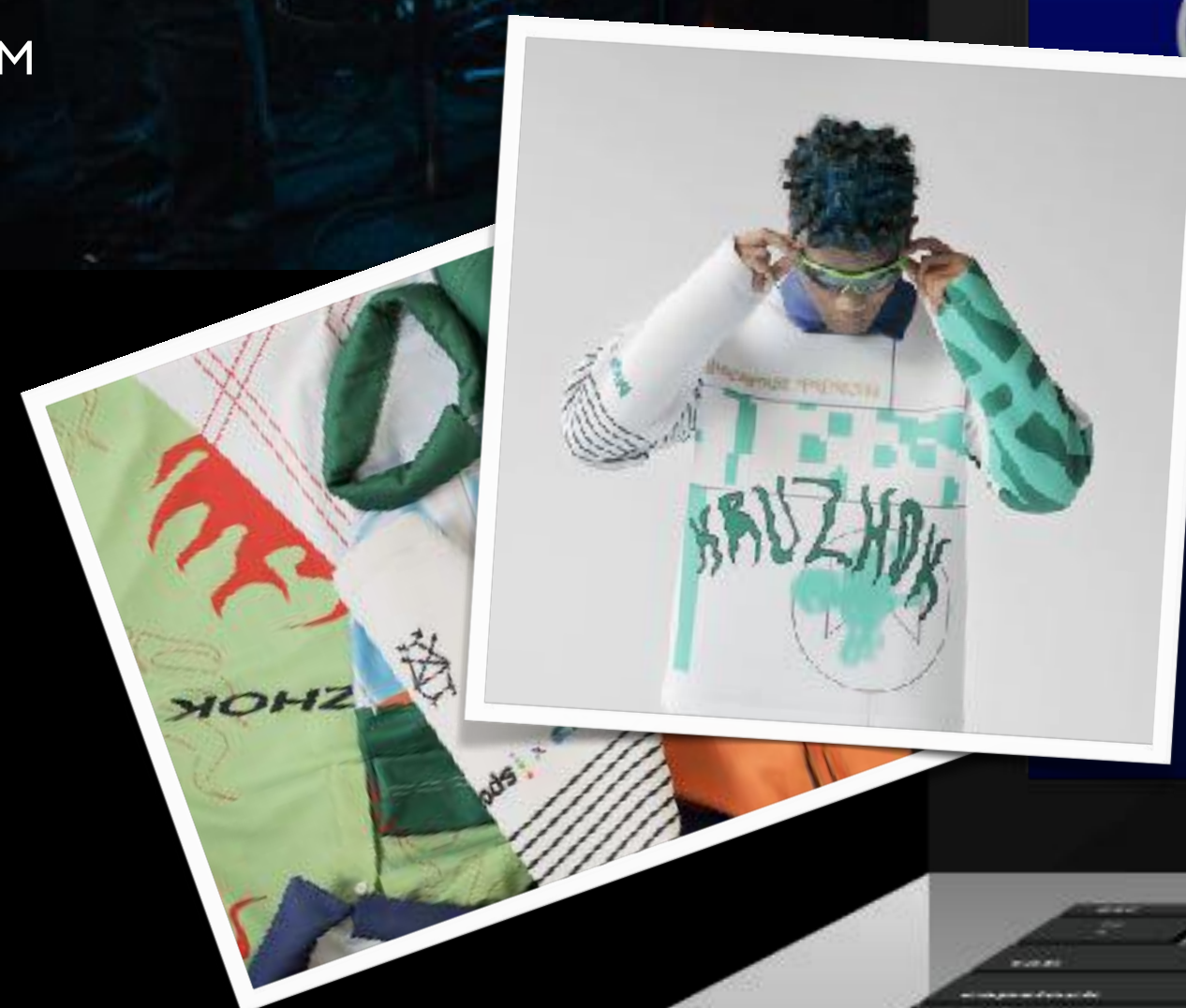


АКАДЕМИЯ ФУТБОЛА

Мы привлекли множество известнейших спикеров и экспертов: главного международного судью Пьерлуиджи Коллину; известных комментаторов, включая Василия Уткина; популярных футбольных блогеров – Евгения Савина и Германа El Classico (и еще множество блогеров из Амкала); тренера сборной России Мирослава Ромащенко; режиссера Алексея Учителя; действующих и завершивших карьеры футболистов: Игнашевича, Сычева, Лунева и еще десяток футбольных селебрити.

Помимо этого, в рамках проекта совместно с брендом Kruzhok мы запустили собственный мерч.

Проект завершился в июне 2020 года выпускным вечером, который прошел в онлайн-формате. Хедлайнером вечера стала группа Marselle, а среди выпускников был разыгран грант на обучение спортивному маркетингу в университете Барселоны Barca Innovation Hub.



ТИНЬКОФФ – ИГРА В КАСАНИЯ

[SPORTS.RU/FOOTBALLTOUCH](https://sports.ru/footballtouch)

С помощью нашей базы спортивной статистики, мы адаптировали теорию шести рукопожатий для футбольного мира. Как всех людей можно соединить короткой цепочкой знакомых, так и мы попробовали доказать, что абсолютно любой футболист в мире связан с другим. Вместе с «Тинькофф Банком» мы сделали игру – предложили пользователям собрать разные цепочки, отыскав недостающие звенья.

Внутри проекта более сотни пасхалок: если пользователь строит связь между футболистами через «пасхального» игрока, то ему дается бонус от «Тинькофф Банка» в виде повышенного кэшбэка. Категория кэшбэка связана с «пасхальным» игроком. Кэшбэки суммируются и в конце игры пользователь может заказать индивидуальную карту с десятком разных категорий кэшбэков.

ТИНЬКОФФ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

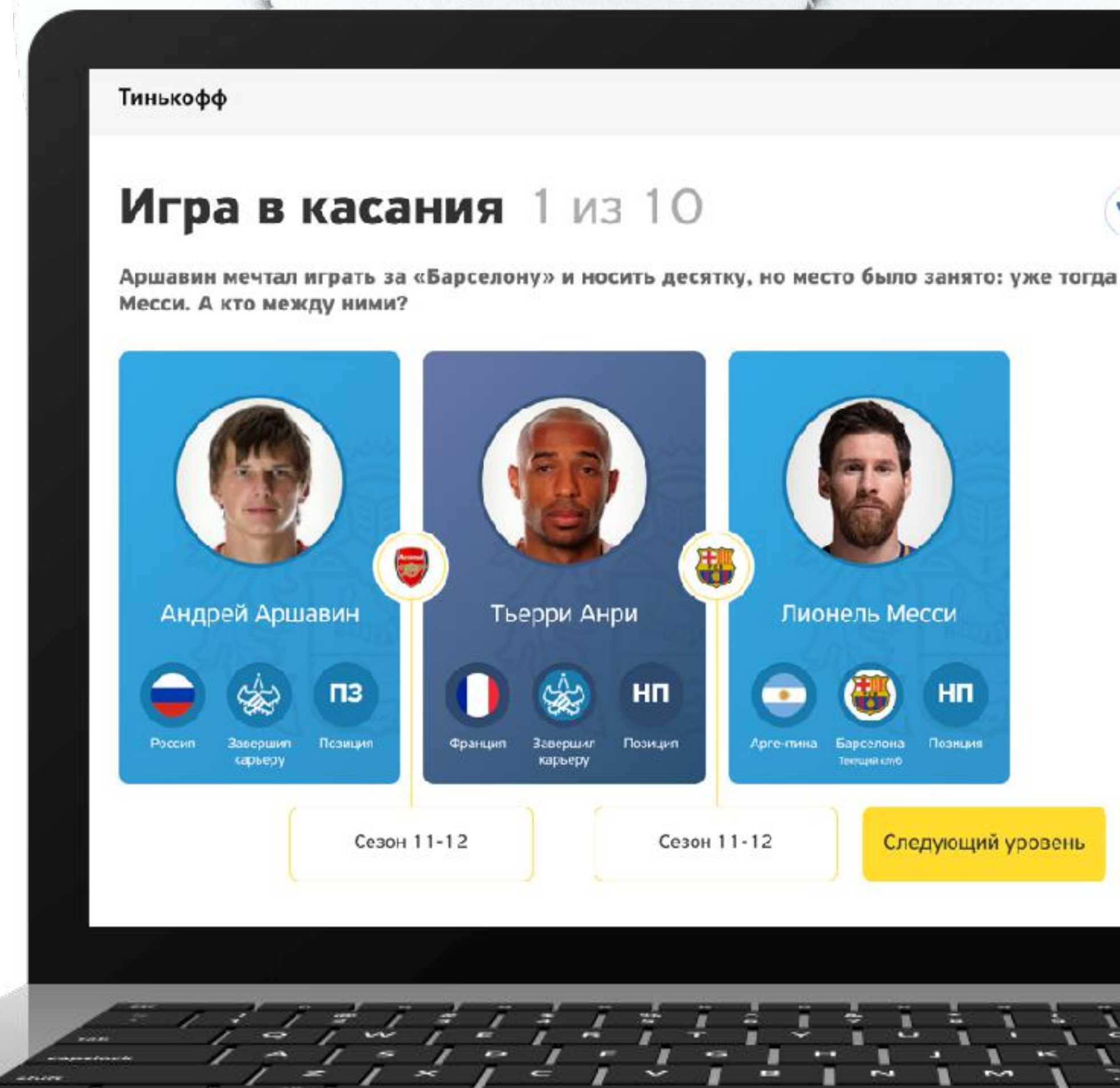
180 000

уникальных пользователей

400

дебетовых карт открыто
со средним балансом более
36 000 рублей

*данные спустя 3 месяца
после окончания проекта



М.ВИДЕО BLACK FRIDAY

SOSTAV.RU

Ситуативная кампания, задача которой – анонсировать распродажу М.Видео и мотивировать пользователей покупать технику. В ходе проекта мы делали посты в соцсетях, нативные публикации в ленте на главной странице Sports.ru, нестандартные медийные размещения (интерактивные сториз на мобильном вебе), интеграцию в подкаст «Голос» (интервью с Wylsacom).

М.видео
Онлайн. Быстро. Рядом.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

500 000

уникальных пользователей –
общий охват кампании

110 000

пользователей перешли
на страницу распродажи
за неделю активного
анонсирования проекта

400%

ROI ассоциированных
конверсий
активации в инстаграме
Sports.ru



МЕГАФОН – САМАЯ БЫСТРАЯ ЛИГА

[SPORTS.RU/SBL](https://sports.ru/sbl)

Генеральная идея – пока образовалась пауза и нет футбола, сыграть в PES оставшиеся 8 туров чемпионата РПЛ, чтобы болельщики не скучали, а развлекались. Турнир периода карантина.

Sports.ru и МегаФон во время паузы в мировом и российском футболе предложили игрокам и сотрудникам клубов РПЛ доиграть сезон в онлайн-режиме.

В итоге реальные футболисты играли за свои команды в PES, игры транслировались на платформе VK, а ведущие авторы Sports.ru комментировали происходящее. Все видео дублировались на следующий день в МегаФон ТВ.

Всего просмотров трансляций ~ 3 000 000. А в качестве интерактива после нескольких туров МегаФон и редакция Sports.ru предлагала пользователям выбрать лучший гол и матч с помощью опросов на сайте и в ВК (где можно было сразу посмотреть видео голов).

Кроме того за время проекта редакция Sports.ru и Cyber.sports.ru создала более 100 материалов и 300 новостей по проекту: от аналитики игры футболистов в PES до расследования игры сотрудника ФК «Тамбов».



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

3 млн

просмотров трансляций
матчей

>46 млн

суммарное количество
просмотров материалов
и новостей



БАНК «ОТКРЫТИЕ» И ПОДКАСТ «НАША ФИГУРКА»

[YOUTUBE.COM](https://www.youtube.com)

Спонсорский подкаст из 8 выпусков про фигурное катание на Sports.ru для банка «Открытие». Мы выбрали такой формат для активации спонсорских прав банка в фигурном спорте.

С помощью нового формата мы расширили присутствие «Открытия» в медийном пространстве фигурного катания.

Удачный выбор тем для выпусков подкаста поспособствовал высокому уровню пользовательского отклика.



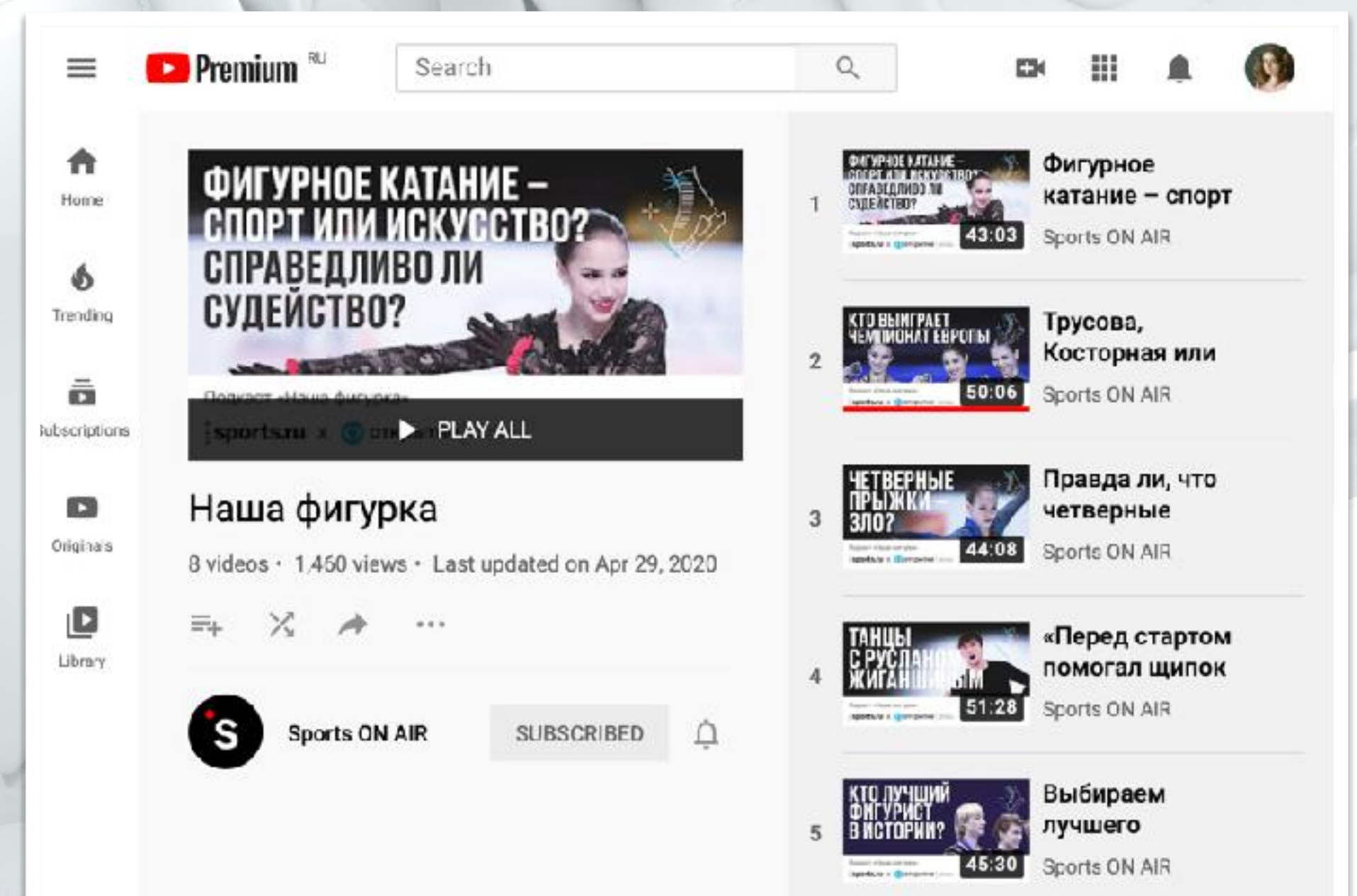
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

2 000

комментариев на Sports.ru и YouTube.
суммарно собрали все выпуски
подкаста собрали более

65%

средний уровень
дослушиваемости





**ДЕЛАЕМ СПОРТИВНУЮ
РЕКЛАМУ ЛУЧШЕ.
SALES@SPORTS.RU**

