

 sports.ru

**ДЕЛАЕМ**

**MEDIAKIT**

**СПОРТ**

**2019**

**ЛУЧШЕ**

Sports.ru – digital издательство  
для неравнодушных к спорту.

МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ

**15 000 000**

ДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

**1 500 000**

---

**ДВА ИЗ ТРЕХ СПОРТИВНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ  
В РОССИИ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРОДУКТАМИ SPORTS.RU**





# МЫ ЧАСТЬ БОЛЬШОЙ ИСТОРИИ



## Sports.ru

Ведущее спортивное  
digital-издательство  
в СНГ



## Fever Pitch

Агентство спортивного  
digital-маркетинга,  
селебрити-менеджмент



## Tribuna Network

Собственная рекламная сеть,  
охватывающая 15 000 000  
спортивных болельщиков



## Tribuna.com

Мультиязычные продукты,  
адресованные спортивным  
болельщикам по всему миру

---

**МЫ РЕШАЕМ ЛЮБЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ  
НА СТЫКЕ СПОРТА И DIGITAL**

**МАСШТАБНОЕ  
ПРИСУТСТВИЕ  
ВО ВСЕХ  
МОБИЛЬНЫХ  
МЕДИАСРЕДАХ**

Мобильный веб, iOS, Android,  
FIA, AMP и другие

**ОТДЕЛЬНЫЕ  
ПРИЛОЖЕНИЯ  
ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ  
РАЗНЫХ КЛУБОВ  
И ВИДОВ СПОРТА**

Более 100 приложений  
о топовых европейских и всех  
российских

**КРУПНЕЙШЕЕ  
МОБИЛЬНОЕ  
МЕДИА  
И СПОРТИВНОЕ  
СООБЩЕСТВО В СНГ**

Месячная аудитория более  
6 000 000 человек

---

**КРОССПЛАТФОРМЕННОСТЬ ПРОДУКТОВ SPORTS.RU  
ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧАТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ  
В ЛЮБЫХ АУДИТОРНЫХ СЕГМЕНТАХ**





## Не только про спорт

Нам интересно, чем живут спортсмены после финального свистка. Мы пишем про их прически, машины, часы, одежду, татуировки и девушек.

Наш раздел «Стиль» рассказывает обо всем модном и стильном вокруг спорта.

---

**АУДИТОРИЯ РАЗДЕЛА «СТИЛЬ»**  
**БОЛЕЕ 500 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ**

# Наша аудитория

Западные стандарты журналистики: независимая редакция  
и общение напрямую с аудиторией.

UGC: САМОЕ БОЛЬШОЕ СПОРТИВНОЕ  
КОМЬЮНИТИ РУНЕТА

# 2 300 000

ШИРОКОЕ ПРИСУТСТВИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

 **510 000**  
ПОДПИСЧИКОВ

 **500 000**  
ПОДПИСЧИКОВ

 **170 000**  
ПОДПИСЧИКОВ



Official destination  
Euroleague в России



Official destination  
NBA в России

---

**СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ – МУЖЧИНА 18-34 ЛЕТ,  
ИЗ КРУПНОГО ГОРОДА, С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ  
И ДОХОДОМ ВЫШЕ СРЕДНЕГО**



# Нас действительно читают

По данным Яндекс.Радара, Sports.ru – самое читаемое спортивное издание в России.

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО МИНУТ, КОТОРОЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
ПРОВОДИТ НА СТРАНИЦАХ РЕСУРСА В МЕСЯЦ

<b>Sports.ru</b>	<b>39:56</b>	Кинопоиск	<b>11:57</b>
РБК	<b>19:15</b>	Газета.ру	<b>7:20</b>
Чемпионат.com	<b>18:41</b>	Комсомольская правда	<b>5:08</b>
Спорт-экспресс	<b>15:59</b>	The Village	<b>3:48</b>
Habr.com	<b>14:01</b>	GQ	<b>1:51</b>

---

**ЕСЛИ СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ SPORTS.RU ПРОВОДИТ С НАМИ 39:56 МИНУТ В МЕСЯЦ, ТО ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИЗ ПРЕМИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ПО ДОХОДАМ – ПОЧТИ ВТРОЕ БОЛЬШЕ – 107 МИНУТ (1 МЕСТО СРЕДИ РОССИЙСКИХ ТЕМАТИЧЕСКИХ САЙТОВ)**



# Персонализированная коммуникация

Устройство продуктов Sports.ru позволяет таргетировать рекламу на болельщиков конкретных команд, сборных и поклонников отдельных видов спорта.



100 +  
тематических мобильных  
приложений



Персональные ленты  
и другие сервисы,  
позволяющие с высокой  
точностью определять  
интересы пользователя



Сегментированная  
email-база  
с 1 000 000 + адресов



465 тематических потоков  
в социальных сетях  
с охватом 3 500 000 +  
пользователей каждый  
месяц

---

## МЫ УМЕЕМ ТАРГЕТИРОВАТЬ РЕКЛАМУ ПО ИНТЕРЕСАМ БОЛЕЛЬЩИКОВ



## МЫ УМЕЕМ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

СПЕЦПРОЕКТЫ

ВИДЕО

СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

СЕЛЕБРИТИ-ПРОЕКТЫ

ПОДКАСТЫ



# МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Премиальные медийные форматы с высоким viewability, валидированным Sizmek

Широкие возможности для таргетинга, включающие опции использования собственных данных, данных клиента и внешних поставщиков

Кросс-девайсные пакеты для максимального охвата и правильной частоты контакта

Возможности для эксклюзивного присутствия





# МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Sports.ru – самое популярное мобильное медиа в СНГ.  
Месячная мобильная аудитория – 6 000 000 человек

Широкая линейка форматов, заточенных  
для решения как имиджевых, так и performance задач

Возможности для тематического таргетинга (виды  
спорта, клубы, турниры) и эксклюзивного присутствия

Mobile only спецпроекты и нестандартные интеграции  
(брендированные push-уведомления, спонсорские  
разделы внутри приложений и многое другое)

Interscroller – один из самых заметных мобильных  
форматов

Stories на мобильном вебе – формат, позволяющий  
реализовать разные механики: от простых картинок  
до тестов и мини-игр для пользователей

По данным Google Analytics





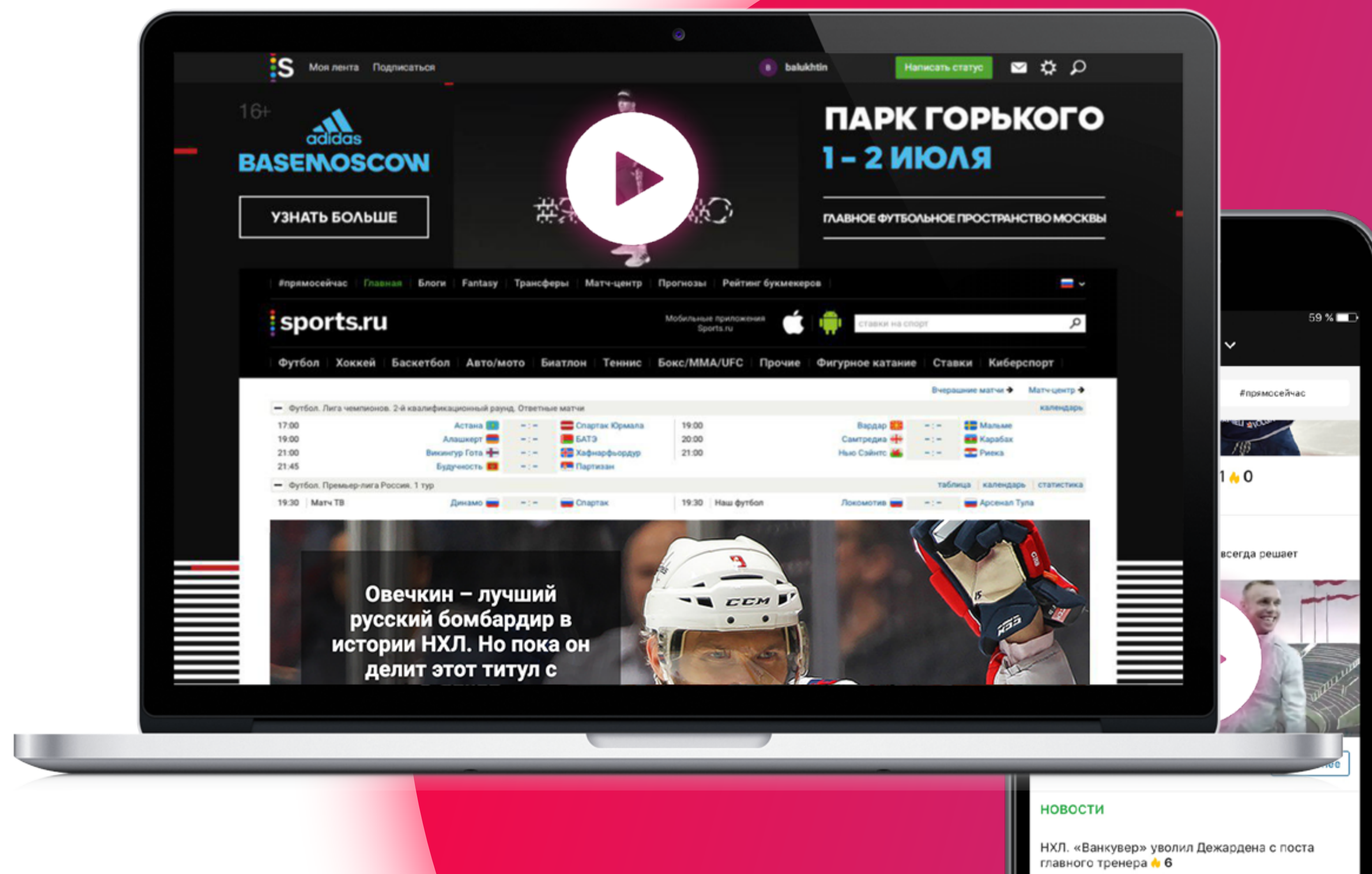
# ВИДЕО

Премиальные Outstream-форматы для разных платформ (десктоп, мобильный сайт, приложения)

Уникальный формат Fly roll  
VTR > 50%

Возможность интеграции видео в баннерную рекламу

Видео-спецпроекты



# ПОДКАСТЫ

Новый редакционный формат с массой преимуществ и широкими рекламными возможностями

## Возможности

- рекламный джингл
- заранее заданная тема
- приглашенные гости
- нативная спонсорская рубрика

## Почему подкасты

- особенный способ контакта с аудиторией: подкасты говорят лично со слушателем
- аудитория подкастов очень лояльна
- более 60% прослушиваний приходится на iPhone и iPad

**3**

постоянных шоу

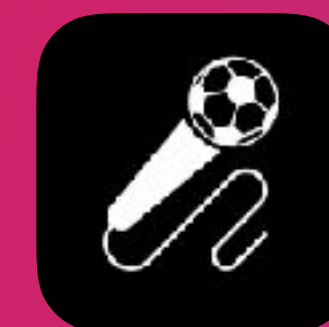
**80%**

средняя дослушиваемость подкастов

**48 000**

среднее количество прослушиваний

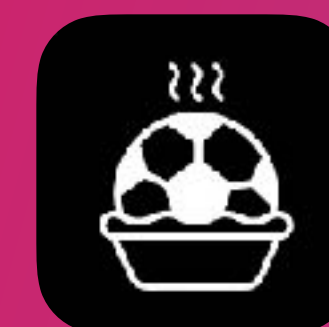
ГОЛОС  
ИНТЕРВЬЮ



**11 000**

среднее количество прослушиваний

ИЗВИНИТЕ, ПИРОЖКИ  
О ФУТБОЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ



**9 000**

среднее количество прослушиваний

ЧТО Я ПРОПУСТИЛ?  
О ГЛАВНЫХ СОБЫТИЯХ ВЫХОДНЫХ





# KINGS OF NATIVE

[SPORTS.RU/BLOGS/VOLVOCARS](https://sports.ru/blogs/volvocars)

Нативные материалы в экосистеме Sports.ru и на отдельном лендинге.

Мы не просто интегрируем бренд в спортивный контент, а создаем медиа внутри медиа.



## VOLVO CARS

Спонсорский блог о безопасности «Искусство защиты» для шведского автоконцерна Volvo Cars: авторы Sports.ru на протяжении Чемпионата Мира по футболу в России писали про крутых защитников и их влияние на игру команды.

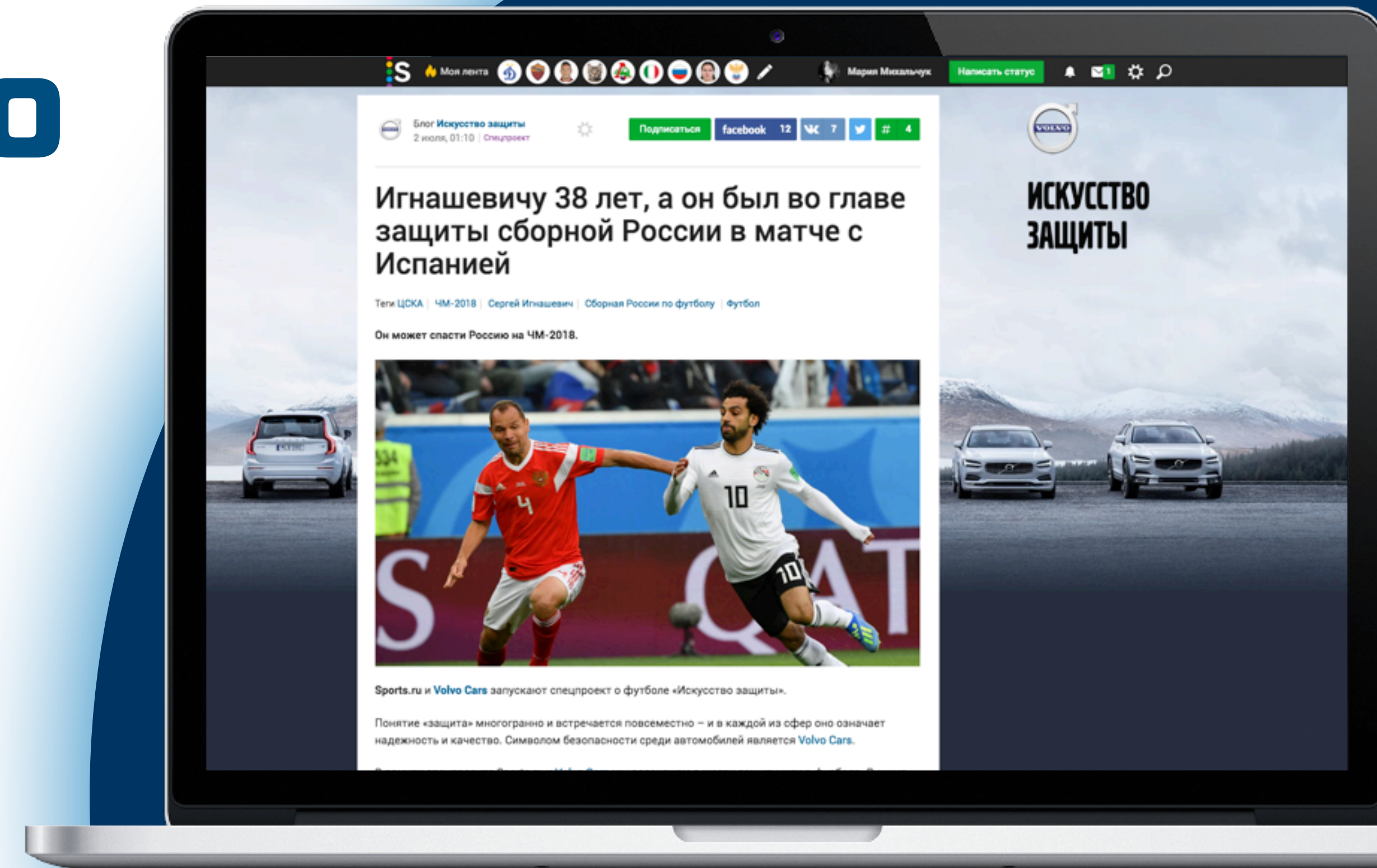
Один из самых популярных блогов во время ЧМ-18. Лучший материал набрал рекордный рейтинг **+521** и **181** комментариев от пользователей.

**Благодаря актуальным поводам и ситуативности все материалы набирают большой органический охват, а бренд нативно интегрирован в текст.**

внутренний охват

# 86 000

уникальных пользователей





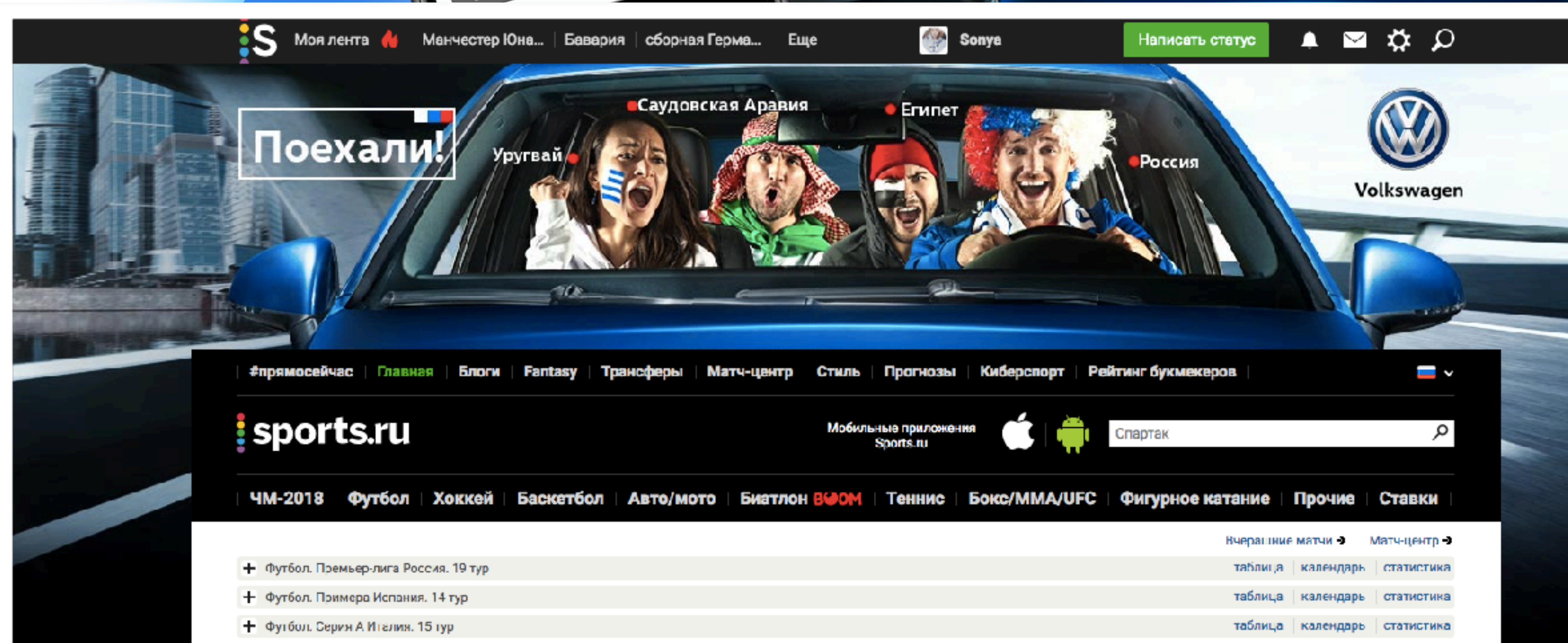
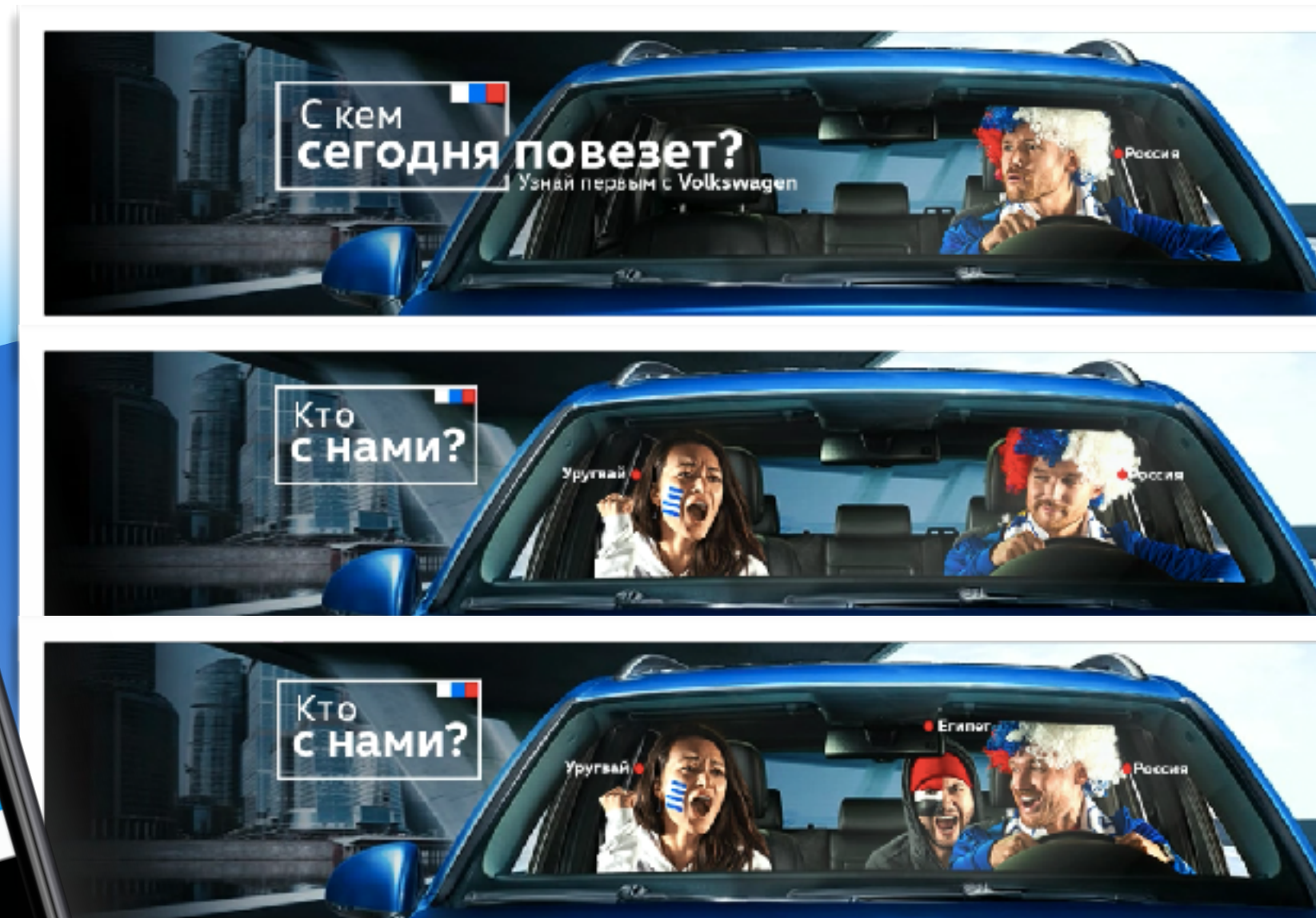
# СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Короткие спортивные события требуют быстрой, сиюминутной реакции. Мы помогаем брендам не упустить момент и встроиться в самый актуальный инфоповод: текстовые онлайны, push-уведомления или брендинг, обновляющийся в реальном времени – важно быть заметным здесь и сейчас.



Во время жеребьевки Чемпионата мира по футболу на главной странице Sports.ru в реальном времени менялся контент брендинга Volkswagen в зависимости от хода жеребьевки в группе А. Пользователи могли следить за ходом жеребьевки, не уходя и не обновляя главную страницу сайта. В автомобиле Volkswagen рядом с российским болельщиком по очереди появлялись представители тех стран, чьи команды сыграют с Россией.

**Volkswagen одним из первых сообщил каждому болельщику о соперниках нашей Сборной**





# СПЕЦПРОЕКТЫ

SPORTS.RU/ALTERNATIVE

Наша главная задача очертить территорию бренда внутри спортивной тематики. Даже “неспортивные” бренды могут быть интегрированы в контент или событие. Мы помогаем брендам общаться с целевой аудиторией на понятном ей языке.

## МИР

После проигрыша сборной России по футболу в 1/4 ЧМ мы создали альтернативную реальность. Что было бы, если бы Россия победила Хорватию? Заголовки всех материалов были подобраны так, как если бы Россия действительно вышла в полуфинал. Пользователь проходил три симуляции матчей, после чего открывалась финальная игра и серия пенальти, где всё зависело от удачи и скиллов. Как и в реальном матче.

**«Альтернативная реальность» стала самым масштабным спецпроектом в период ЧМ на территории спорта**

### 350 000

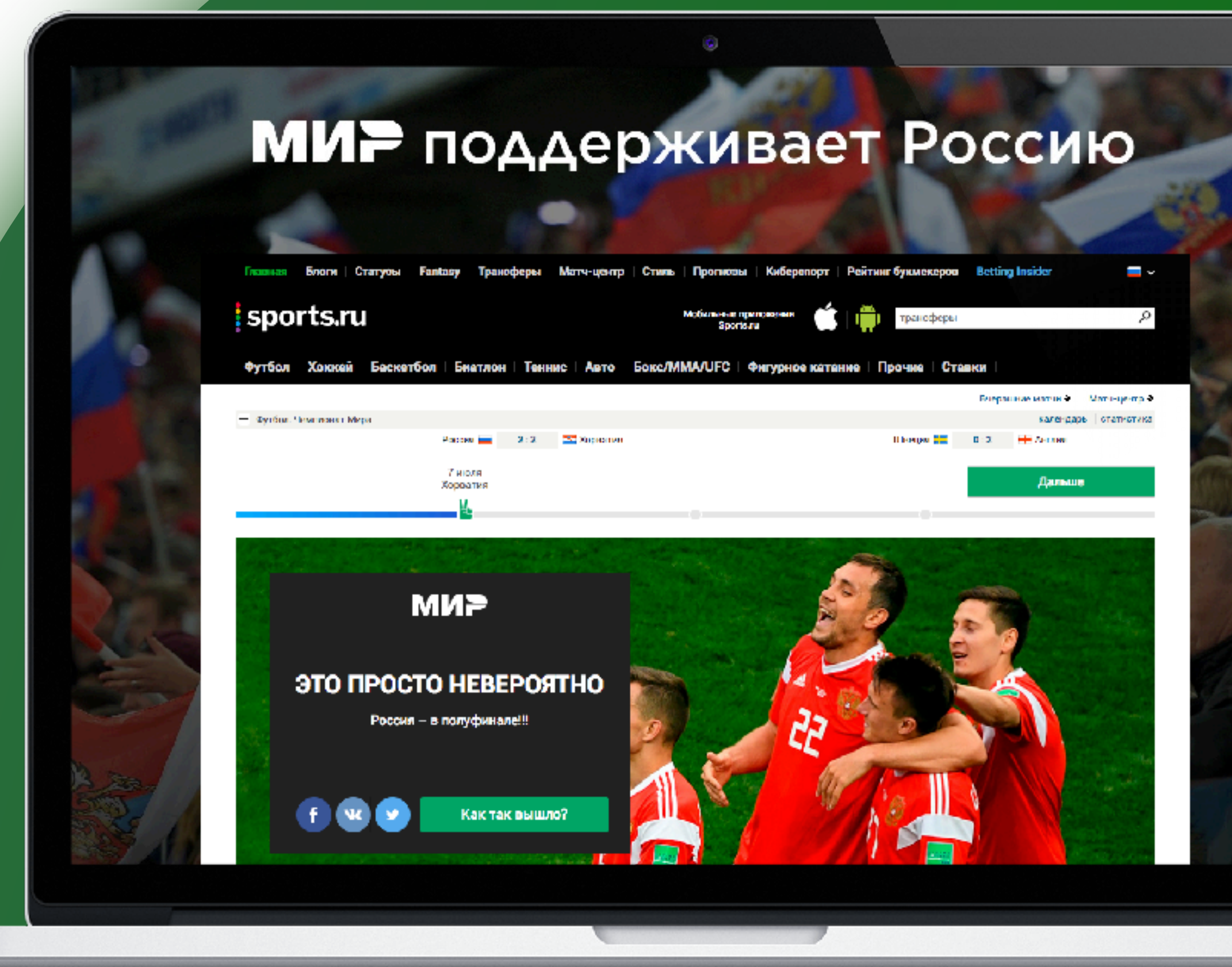
внутренний охват за 3 дня

### 4:30 минут

средняя длина сессии на странице проекта

### 90%

пользователей Sports.ru взаимодействовали с контентом спецпроекта





# СЕЛЕБРИТИ МАРКЕТИНГ

Мы работаем со звездами спорта и умеем интегрировать их в рекламные кампании.



Спецпроект для официального партнера FIFA-18 с творческим конкурсом прогнозов перед жеребьевкой Чемпионата мира.

Юрий Дудь – амбассадор Альфа Банка – объявил конкурс с анонсированием на Sports.ru, в котором пользователям предлагалось распределить 32 сборные-участницы Чемпионата Мира по 8 группам, и поделиться своим вариантом жеребьевки на личной странице в одной из социальных сетей.

**Хэштег проекта  
#мояжеребьевка попал  
в тренды Twitter**

ЗА ТРИ ДНЯ ПРОЕКТ  
СОБРАЛ

**165 000**

уникальных посетителей

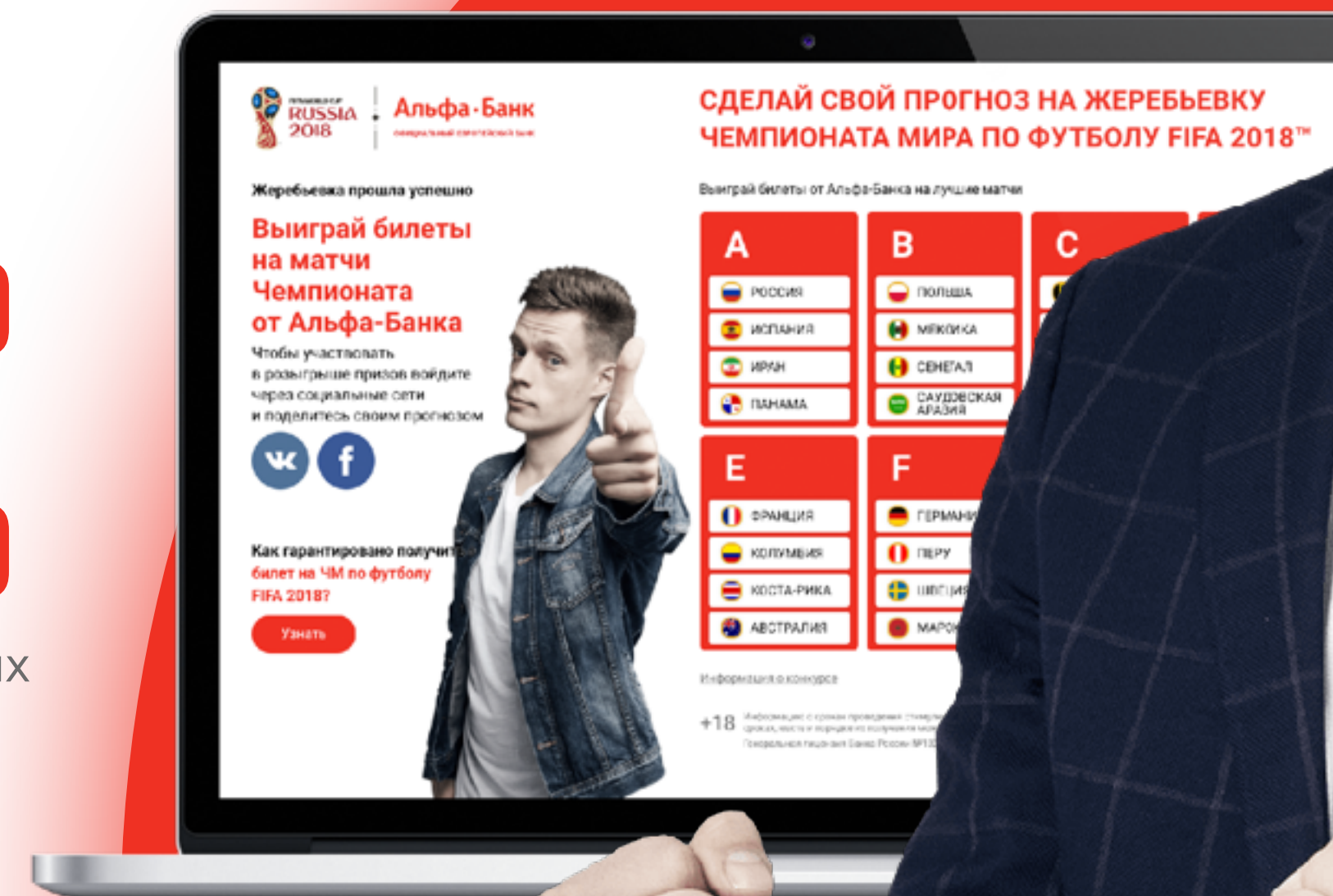
ОНИ СДЕЛАЛИ

**66 000**

прогнозов

**32 000**

шеров в социальных сетях





# СПЕЦПРОЕКТЫ В СОЦСЕТЯХ

Мы задействуем не только традиционные каналы, но и активируем рекламные проекты во всех средах, где есть активная аудитория бренда.



Во время плей-офф Чемпионата мира 2018 мы размещали брендированные карточки IKEA в социальных сетях Sports.ru. Обыгрывая события, происходящие на турнире, мы использовали различные товары из IKEA.

Таким образом, мы поддержали распродажу на сайте клиента и активировали акцию на территории актуальных инфоповодов, не пересекая с другими спонсорскими проектами.

**Самый масштабный спецпроект в спортивных социальных сетях во время ЧМ**

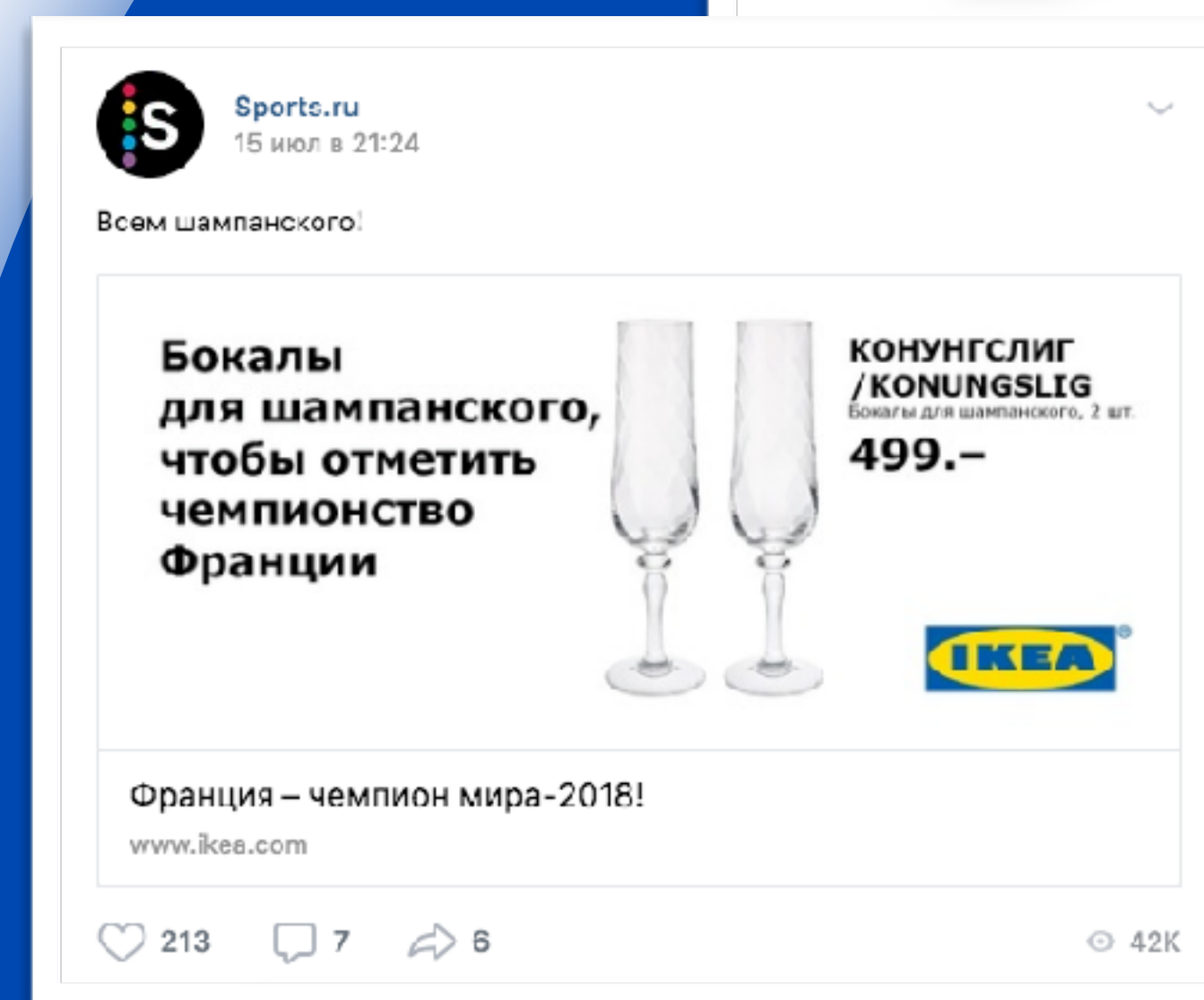
**5 000 000**

общий охват

**86 000**

переходов с карточек на сайт с распродажей IKEA

**Пришло время переписать историю**



**ДЕЛАЕМ  
СПОРТИВНУЮ  
РЕКЛАМУ  
ЛУЧШЕ**

**SALES@SPORTS.RU**

**SALESGROUP@IMHO.RU**