

 sports.ru

ДЕЛАЕМ

MEDIAKIT

СПОРТ

2018

ЛУЧШЕ

Sports.ru – digital издательство
для неравнодушных к спорту.

МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ

15 000 000

ДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

1 500 000

**ДВА ИЗ ТРЕХ СПОРТИВНЫХ БОЛЕЛЬЩИКА
В РОССИИ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРОДУКТАМИ SPORTS.RU**



МЫ ЧАСТЬ БОЛЬШОЙ ИСТОРИИ



Sports.ru

Ведущее спортивное
digital-издательство
в СНГ



Fever Pitch

Агентство спортивного
digital-маркетинга,
селебрити-менеджмент



Tribuna Network

Собственная рекламная сеть,
охватывающая 15 000 000
спортивных болельщиков



Tribuna.com

Мультиязычные продукты,
адресованные спортивным
болельщикам по всему миру

**МЫ РЕШАЕМ ЛЮБЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ
НА СТЫКЕ СПОРТА И DIGITAL**

КРУПНЕЙШЕЕ МОБИЛЬНОЕ МЕДИА В СНГ

Месячная аудитория более
5 000 000 человек

МАСШТАБНОЕ ПРИСУТСТВИЕ ВО ВСЕХ МОБИЛЬНЫХ МЕДИА-СРЕДАХ

Мобильный веб, iOS, Android,
FIA, AMP и другие

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ КЛУБОВ И ВИДОВ СПОРТА

Более 100 приложений
о топовых европейских и всех
российских

**КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОСТЬ ПРОДУКТОВ SPORTS.RU
ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧАТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ
В ЛЮБЫХ АУДИТОРНЫХ СЕГМЕНТАХ**



Не только про спорт

Нам интересно, чем живут спортсмены после финального свистка. Мы пишем про их прически, машины, часы, одежду, татуировки и девушек.

Наш раздел «Стиль» рассказывает обо всем модном и стильном вокруг спорта.

АУДИТОРИЯ РАЗДЕЛА «СТИЛЬ»
БОЛЕЕ 500 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

Fever Pitch

Агентство спортивного digital-маркетинга
и селебрити-менеджмента в составе Tribuna Digital.

В зону экспертизы агентства входят:

Брендовый контент и его дистрибуция

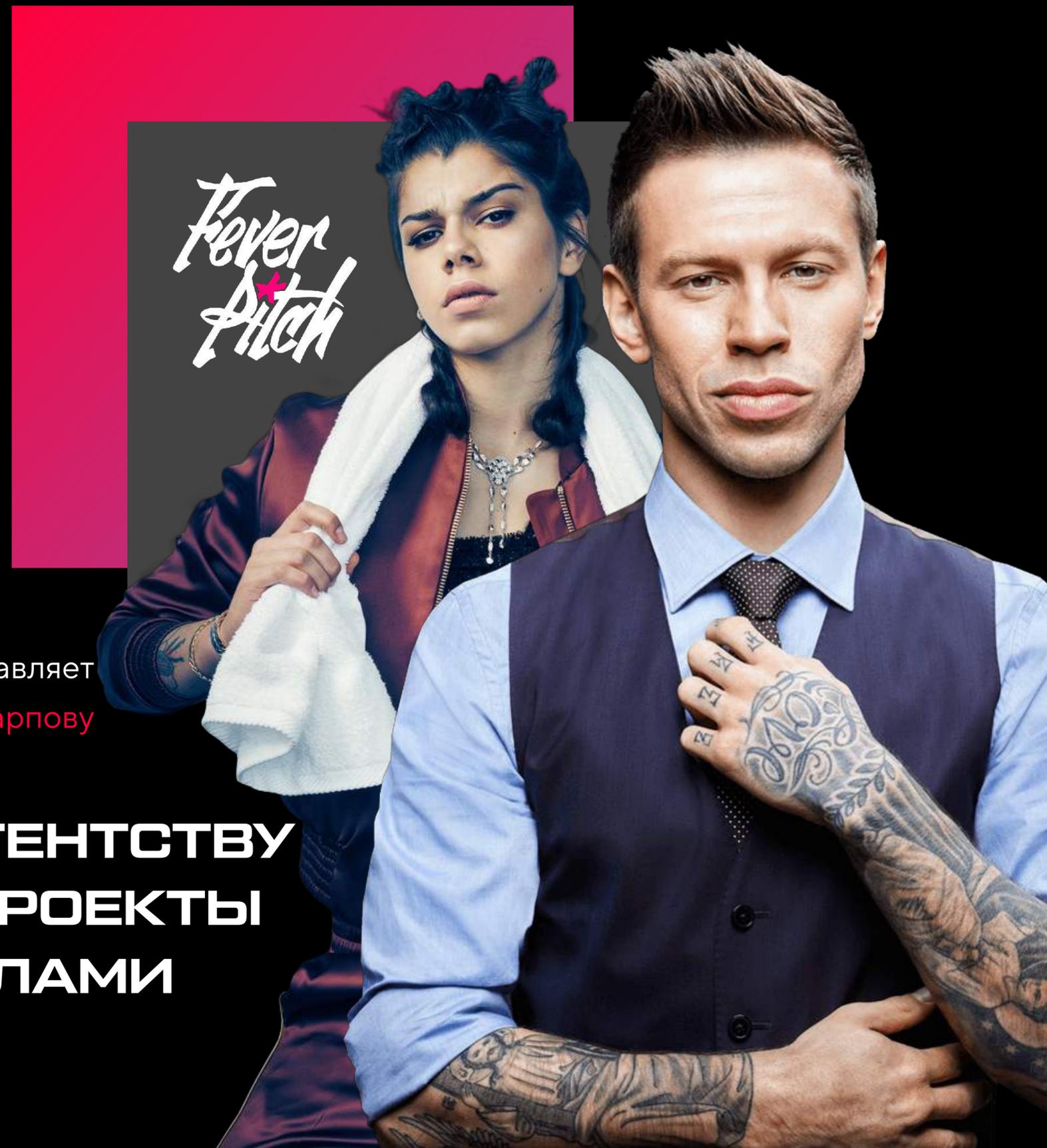
Ситуативный маркетинг

Спецпроекты в соцсетях и других медиа-средах

Селебрити-маркетинг

Fever Pitch представляет
Федора Смолова и Надю Карпову

**БЛАГОДАРЯ СОБСТВЕННОМУ АГЕНТСТВУ
МЫ РЕАЛИЗОВЫВАЕМ DIGITAL-ПРОЕКТЫ
ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ ЗА ПРЕДЕЛАМИ
ЭКОСИСТЕМЫ SPORTS.RU**





TRIBUNA
Network

Tribuna Network

Собственная рекламная сеть, объединяющая значительную часть спортивной аудитории рунета. Помимо традиционных дисплейных форматов, в рамках сети также доступны решения в области нативной рекламы, аудиторного брендинга и видео.

МЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ

15 000 000

**ПРЯМОЙ ДОСТУП КО ВСЕЙ
СПОРТИВНОЙ АУДИТОРИИ РУНЕТА**

Наша аудитория

Западные стандарты журналистики: независимая редакция
и общение напрямую с аудиторией.

UGC: САМОЕ БОЛЬШОЕ СПОРТИВНОЕ
КОМЬЮНИТИ РУНЕТА

2 300 000

**СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ – МУЖЧИНА 18-34 ЛЕТ,
ИЗ КРУПНОГО ГОРОДА, С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ
И ДОХОДОМ ВЫШЕ СРЕДНЕГО**



Official destination
NBA в России



Official destination
Euroleague в России

Персонализированная коммуникация

Устройство продуктов Sports.ru позволяет таргетировать рекламу на болельщиков конкретных команд, сборных и поклонников отдельных видов спорта.



100 +
тематических мобильных
приложений



Персональные ленты
и другие сервисы,
позволяющие с высокой
точностью определять
интересы пользователя



Сегментированная
email-база
с 1 000 000 + адресов



465 тематических потоков
в социальных сетях
с охватом 3 500 000 +
пользователей каждый
месяц

МЫ УМЕЕМ ТАРГЕТИРОВАТЬ РЕКЛАМУ ПО ИНТЕРЕСАМ БОЛЕЛЬЩИКОВ



МЫ УМЕЕМ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

СПЕЦПРОЕКТЫ

ВИДЕО

СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

СЕЛЕБРИТИ-ПРОЕКТЫ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Премиальные медийные форматы с высоким viewability, валидированным Sizmek

Широкие возможности для таргетинга, включающие возможность использования собственных данных, данных клиента и внешних поставщиков

Кросс-девайсные пакеты для максимального охвата и правильной частоты контакта

Возможности для эксклюзивного присутствия



МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

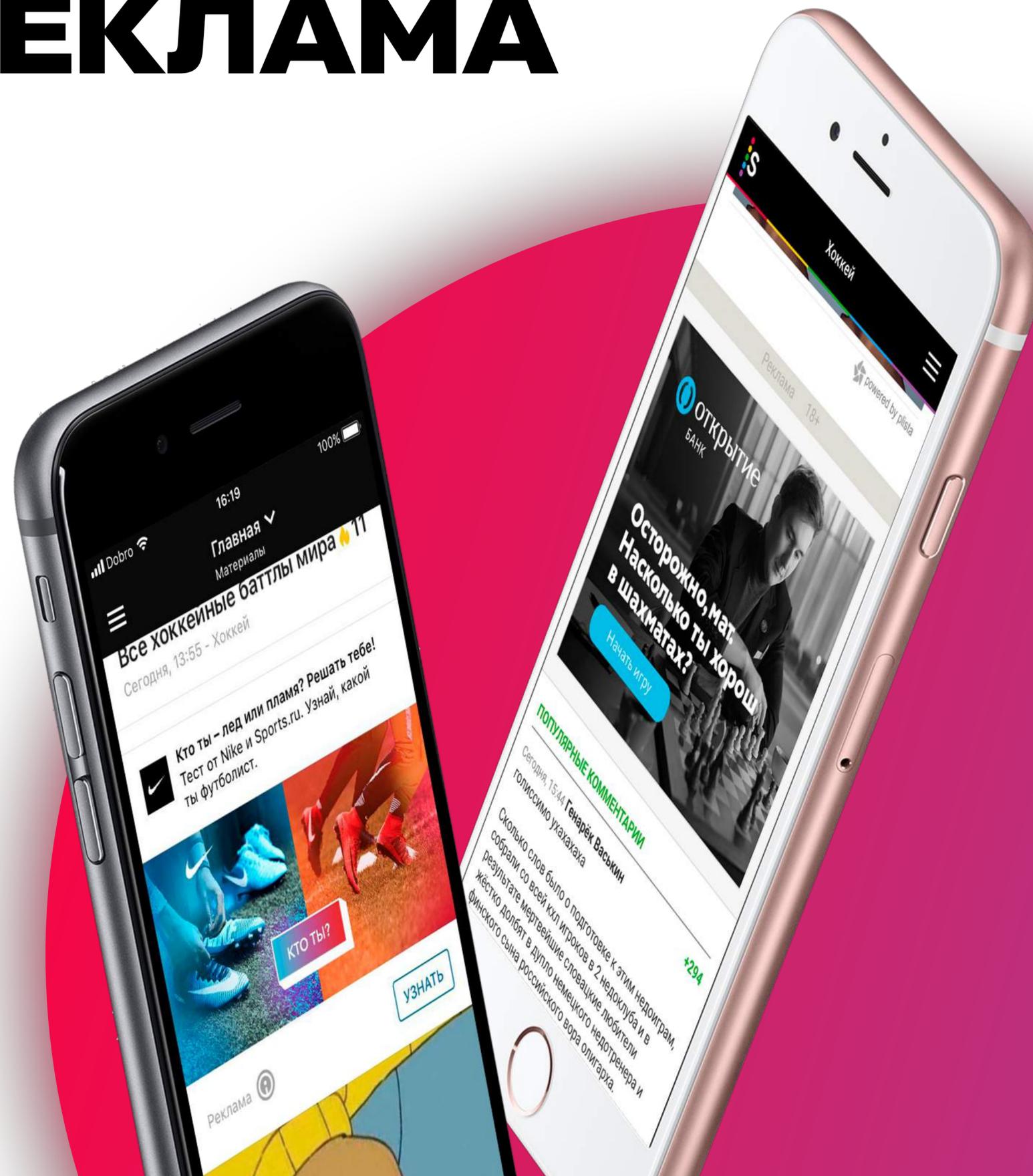
Sports.ru – самое популярное мобильное медиа в СНГ. Месячная мобильная аудитория 4 500 000 человек.

Широкая линейка форматов, заточенных для решения как имиджевых, так и performance задач

Возможности для тематического таргетинга (виды спорта, клубы, турниры) и эксклюзивного присутствия

Mobile only спецпроекты и нестандартные интеграции (брендированные push-уведомления, спонсорские разделы внутри приложений и многое другое)

По данным Google Analytics



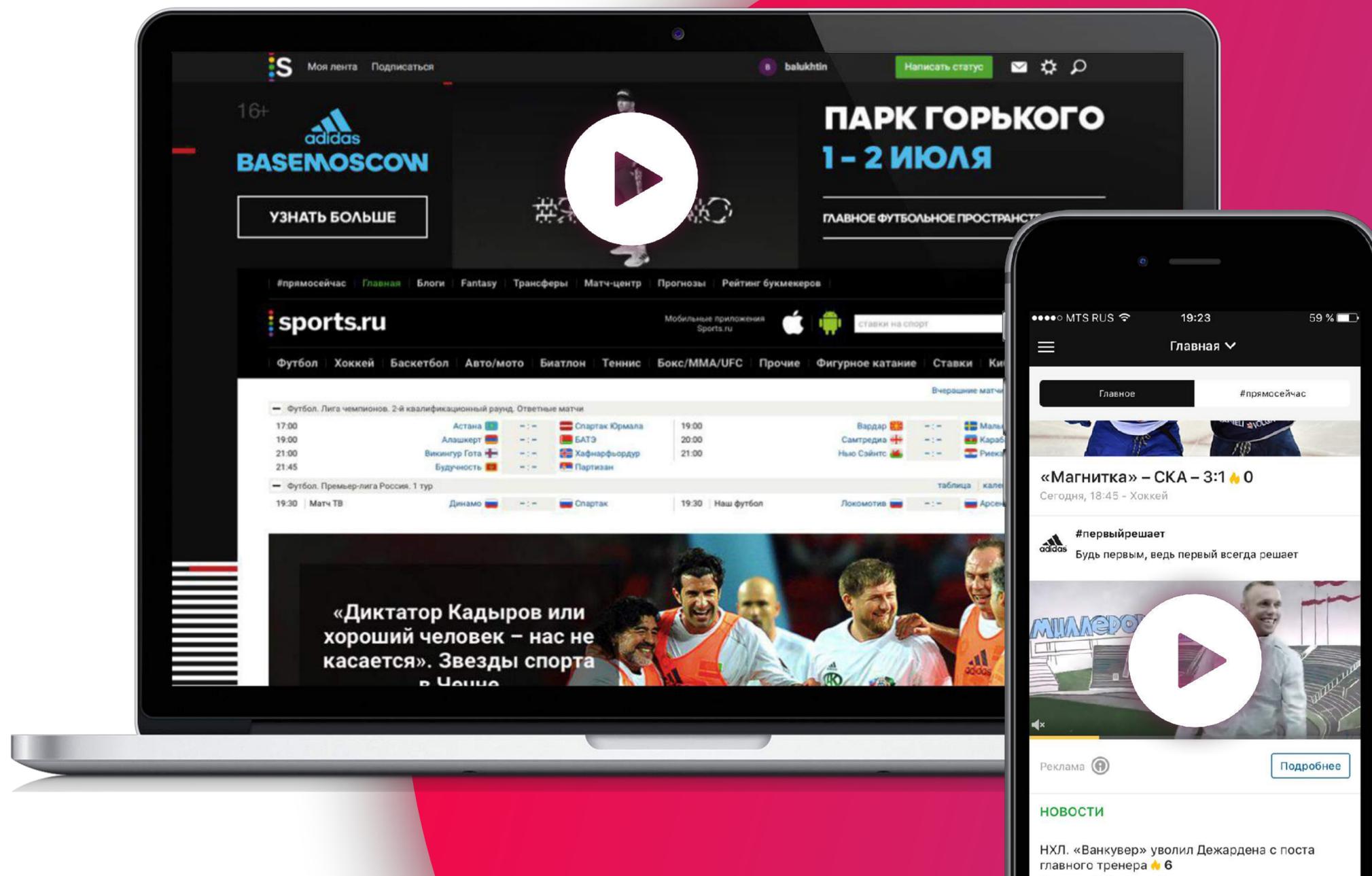
ВИДЕО

Премиальные Outstream-форматы для разных платформ (десктоп, мобильный сайт, приложения)

Уникальный формат Fly roll
VTR > 50%

Возможность интеграции видео в баннерную рекламу

Видео-спецпроекты



KINGS OF NATIVE

[SPORTS.RU/BLOGS/BLABLACAR](https://sports.ru/blogs/blablacar)

Нативные материалы в экосистеме Sports.ru и на отдельном лендинге. Мы не просто интегрируем бренд в спортивный контент, а создаем медиа внутри медиа.



НА СЕРВИСЕ
ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ

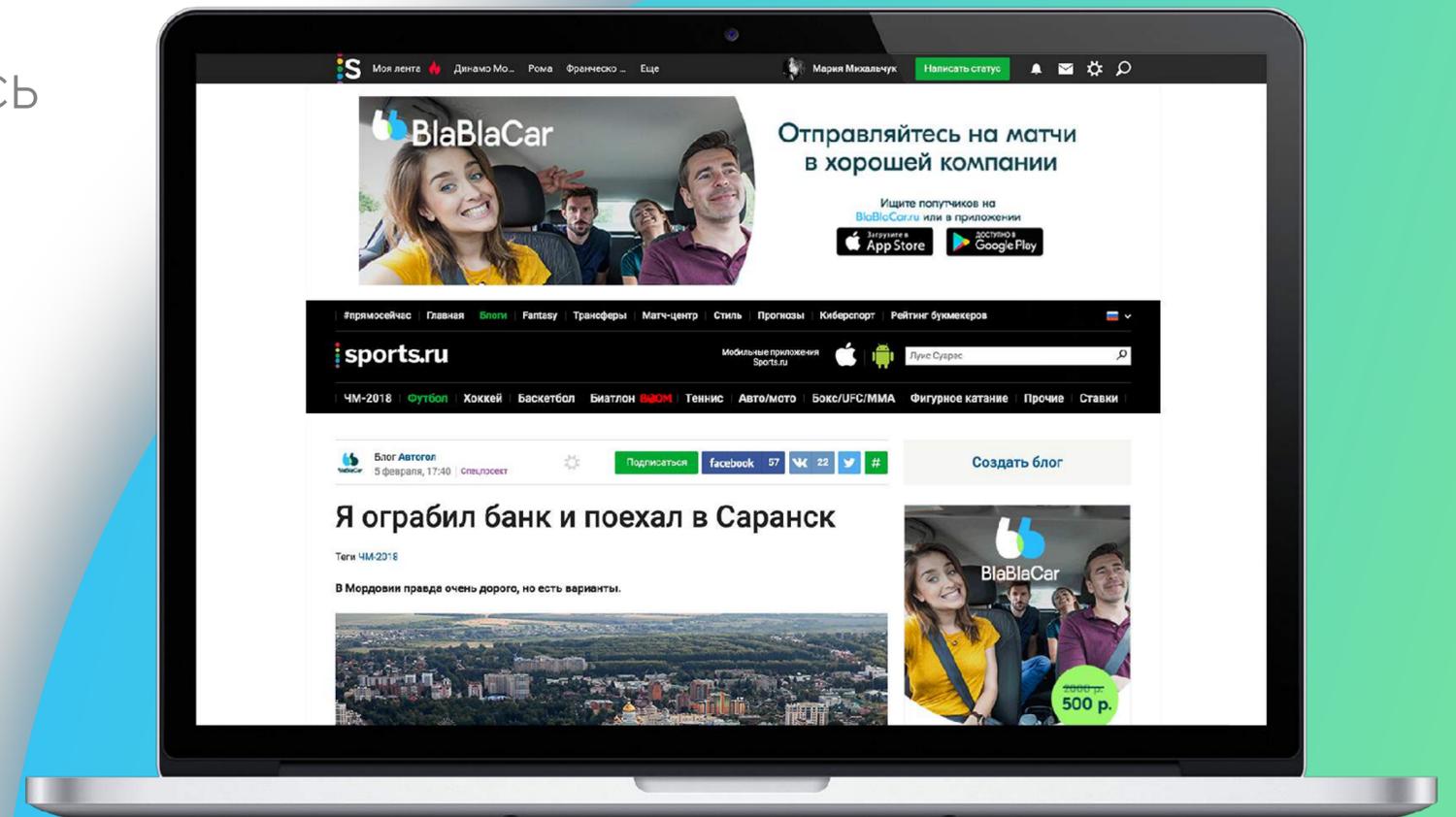
>1 000

пользователей Sports.ru

Спонсорский блог о путешествиях по футбольной России для сервиса BlaBlaCar: автор Sports.ru передвигается по России с попутчиками благодаря сервису BlaBlaCar и рассказывает о своих впечатлениях о городах и матчах, на которых ему удалось побывать.

Например, материал о Саранске прочитали **60 000** уникальных пользователей, которые оставили более **400** комментариев и **700** плюсов.

Благодаря актуальным поводам и ситуативности все материалы набирают большой органический охват, а бренд нативно интегрирован в текст.



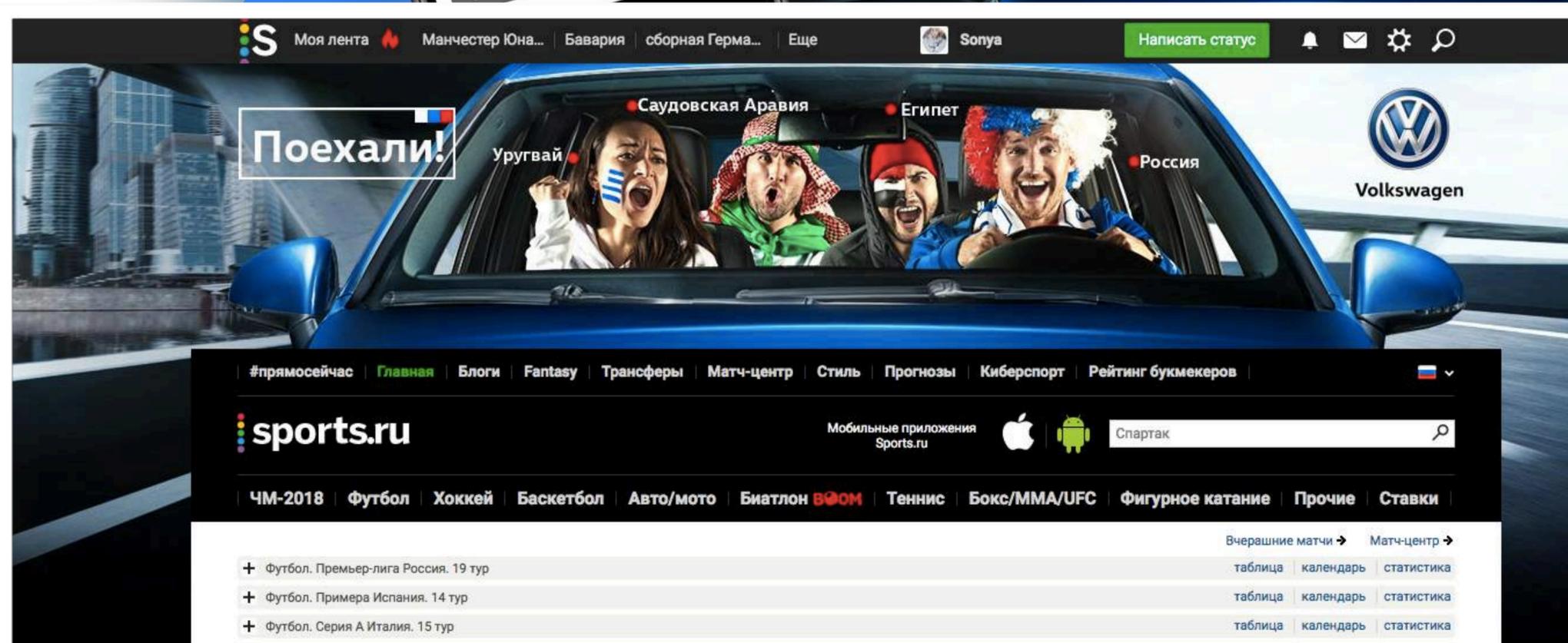
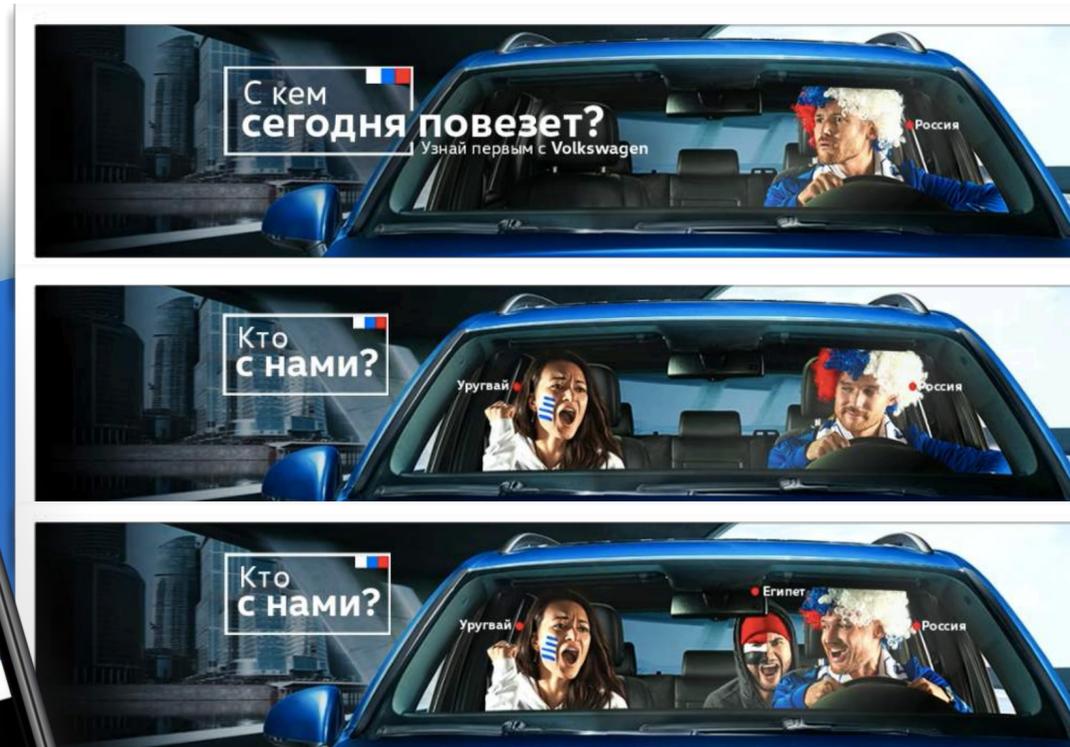
СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Короткие спортивные события требуют быстрой, сиюминутной реакции. Мы помогаем брендам не упустить момент и встроиться в самый актуальный инфоповод: текстовые онлайны, push-уведомления или брендинг, обновляющийся в реальном времени – важно быть заметным здесь и сейчас.



Во время жеребьевки Чемпионата мира по футболу на главной странице Sports.ru в реальном времени менялся контент брендинга Volkswagen в зависимости от хода жеребьевки в группе А. Пользователи могли следить за ходом жеребьевки, не уходя и не обновляя главную страницу сайта. В автомобиле Volkswagen рядом с российским болельщиком по очереди появлялись представители тех стран, чьи команды сыграют с Россией.

Volkswagen одним из первых сообщил каждому болельщику о соперниках нашей Сборной



СПЕЦПРОЕКТЫ

SPORTS.RU/ALTERNATIVE

Наша главная задача очертить территорию бренда внутри спортивной тематики. Даже “неспортивные” бренды могут быть интегрированы в контент или событие. Мы помогаем брендам общаться с целевой аудиторией на понятном ей языке.

МИР

После проигрыша сборной России по футболу в 1/4 ЧМ мы создали альтернативную реальность. Что было бы, если бы Россия победила Хорватию? Заголовки всех материалов были подобраны так, как если бы Россия действительно вышла в полуфинал. Пользователь проходил три симуляции матчей, после чего открывалась финальная игра и серия пенальти, где всё зависело от удачи и скиллов. Как и в реальном матче.

«Альтернативная реальность» стала самым масштабным спецпроектом в период ЧМ на территории спорта

350 000

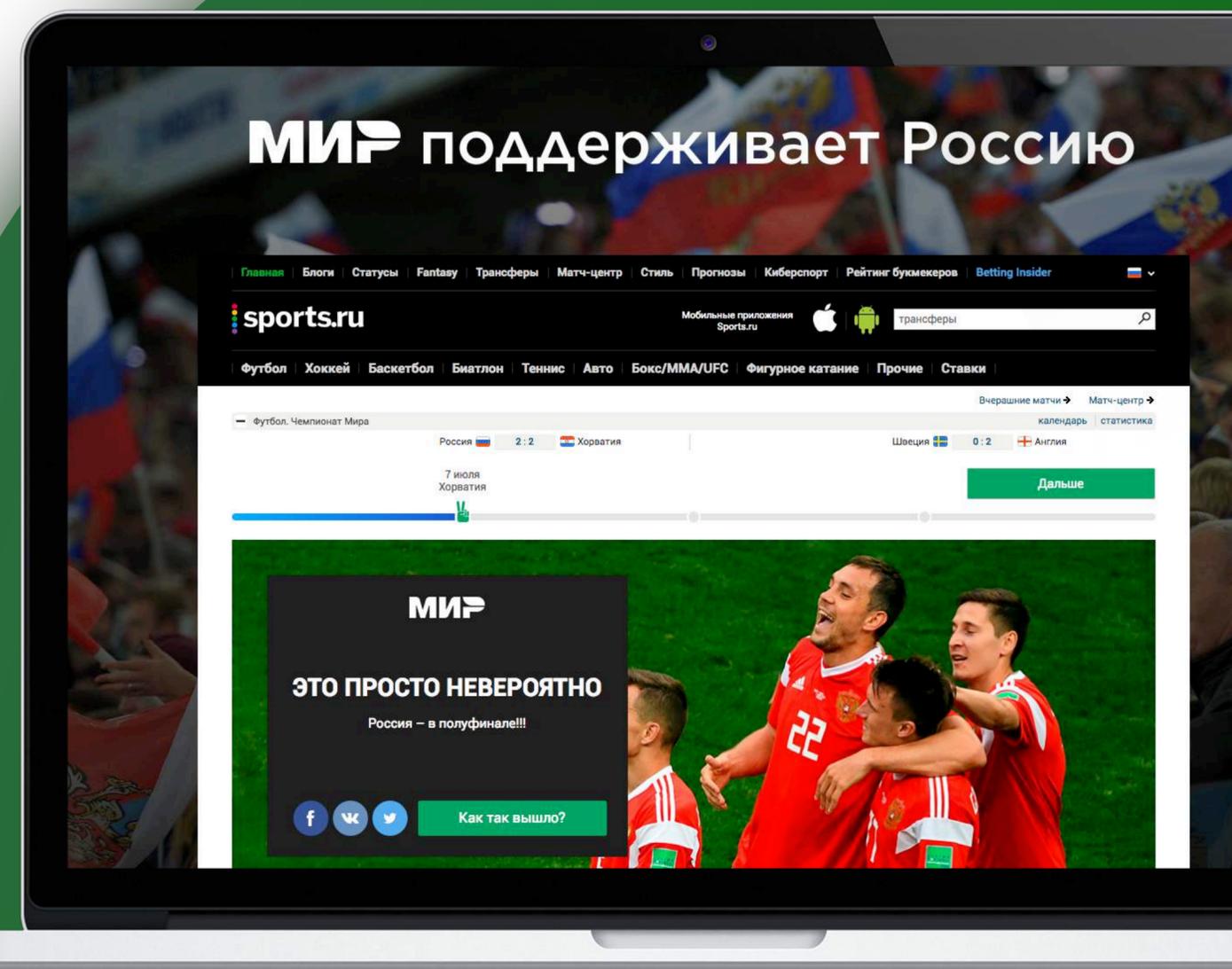
внутренний охват за 3 дня

4:30 минут

средняя длина сессии на странице проекта

90%

пользователей Sports.ru взаимодействовали с контентом спецпроекта



СПЕЦПРОЕКТЫ В СОЦСЕТЯХ

Мы задействуем не только традиционные каналы, но и активируем рекламные проекты во всех средах, где есть активная аудитория бренда.



Во время плей-офф Чемпионата мира 2018 мы размещали брендированные карточки IKEA в социальных сетях Sports.ru. Обыгрывая события, происходящие на турнире мы использовали различные товары из IKEA.

Таким образом, мы поддержали распродажу на сайте клиента и активировали акцию на территории актуальных инфоповодов, не пересекая с другими спонсорскими проектами.

Самый масштабный спецпроект в спортивных социальных сетях во время ЧМ

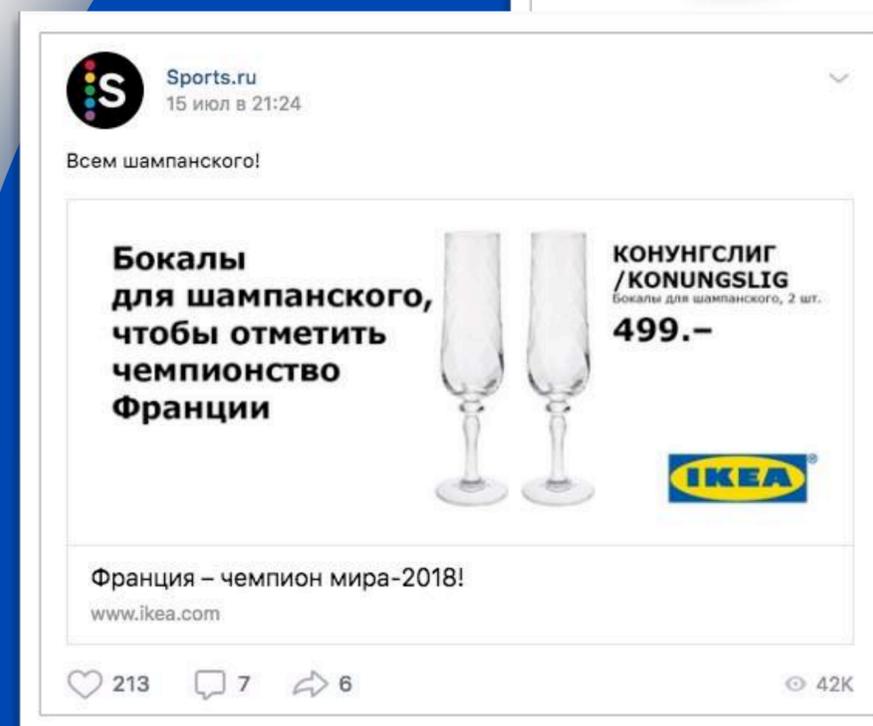
5 000 000

общий охват

86 000

переходов с карточек на сайт с распродажей IKEA

Пришло время переписать историю



СЕЛЕБРИТИ МАРКЕТИНГ

Мы работаем со звездами спорта и умеем интегрировать их в рекламные кампании.



Альфа-Банк
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК

Спецпроект для официального партнера FIFA-18 с творческим конкурсом прогнозов перед жеребьевкой Чемпионата мира.

Юрий Дудь – амбассадор Альфа Банка – объявил конкурс с анонсированием на Sports.ru, в котором пользователям предлагалось распределить 32 сборные-участницы Чемпионата Мира по 8 группам, и поделиться своим вариантом жеребьевки на личной странице в одной из социальных сетей.

**Хэштег проекта
#мояжеребьевка попал
в тренды Twitter**

ЗА ТРИ ДНЯ ПРОЕКТ
СОБРАЛ

165 000

уникальных посетителей

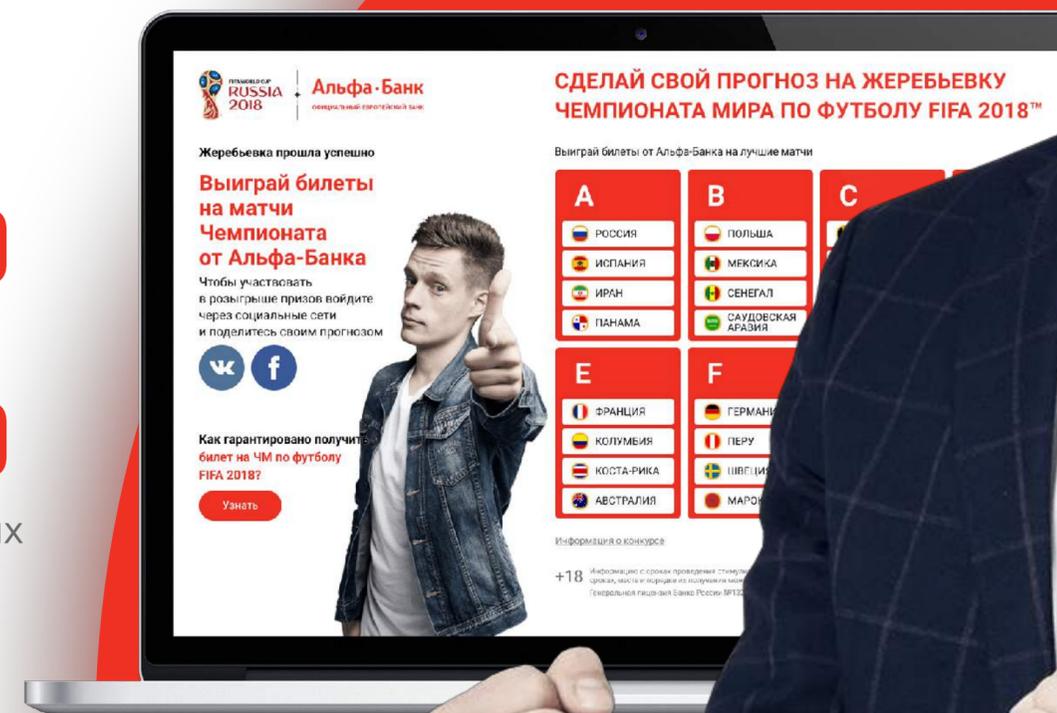
ОНИ СДЕЛАЛИ

66 000

прогнозов

32 000

шеров в социальных сетях



**ДЕЛАЕМ
СПОРТИВНУЮ
РЕКЛАМУ
ЛУЧШЕ**

SALES@SPORTS.RU

CLIENTWORK@IMHO.RU