

Презентация для партнеров и рекламодателей

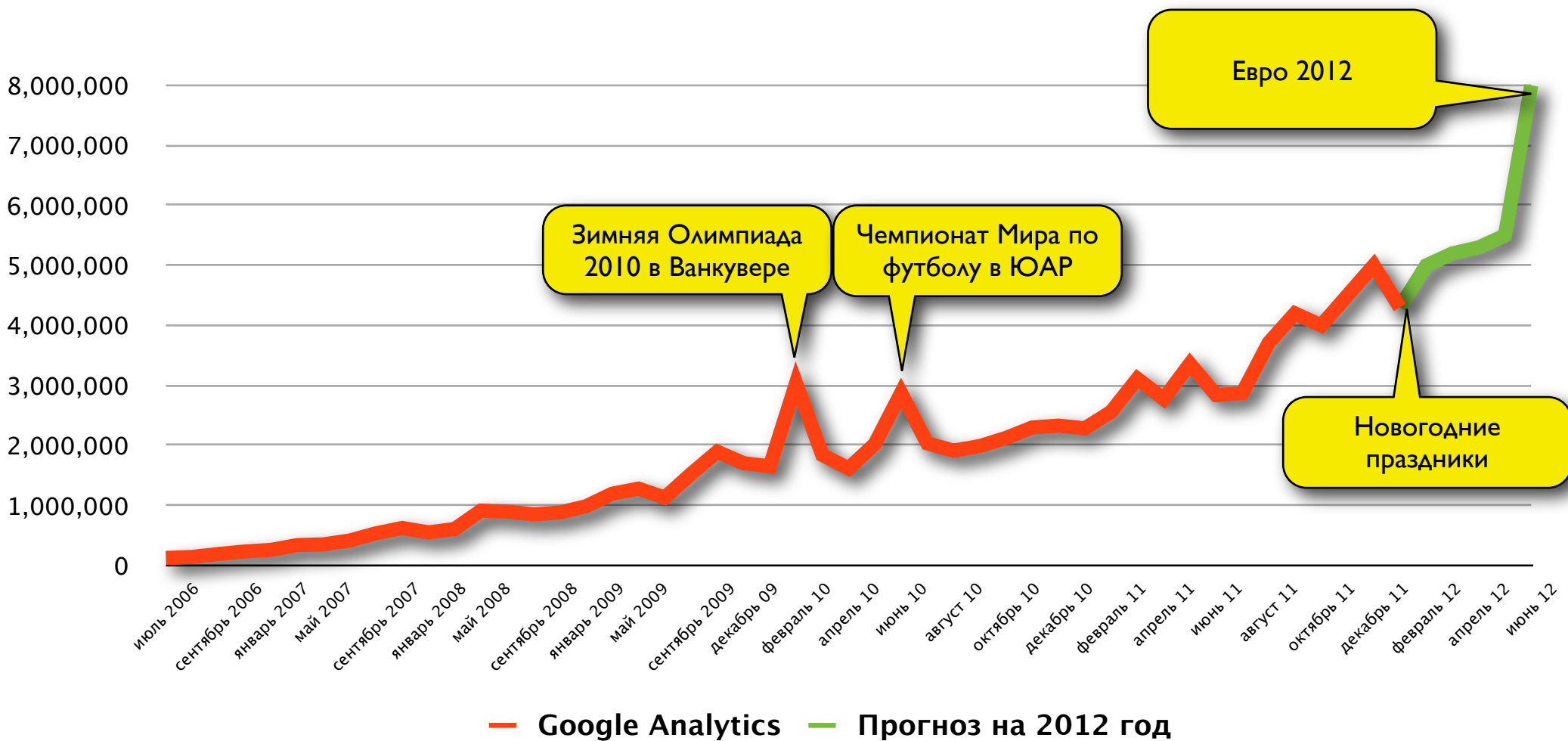
2012 год

5 фактов о Sports.ru

- Sports.ru – **ведущий сайт русскоязычного спортивного интернет-рынка с совокупной аудиторией более 5 миллионов пользователей в месяц (декабрь '11)**
- Sports.ru обладает **самой звездной журналистской командой**, является лидером по цитируемости среди спортивных СМИ
- Sports.ru регулярно награждается как **лучший спортивный сайт рунета**
- Sports.ru – **самый многофункциональный из спортивных проектов рунета**: наряду с контентом, он обладает мощным блоком различных сервисов
- Sports.ru обладает **самой качественной аудиторией**, какую можно найти в спортивном рунете

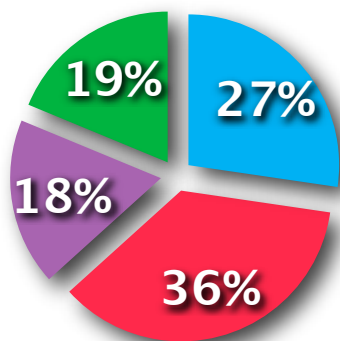
Рост месячной аудитории

Согласно статистике Google, Sports.ru ежемесячно посещает более 5 млн пользователей.

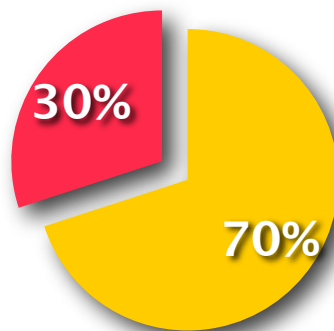


Профиль аудитории

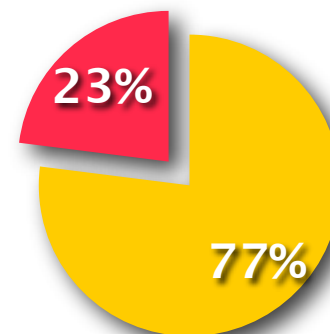
Типичный пользователь Sports.ru – молодой или среднего возраста мужчина, руководитель или специалист, проживающий в Москве, Петербурге или другом крупном российском городе.



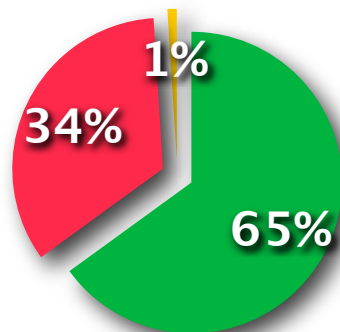
- руководители
- специалисты
- служащие
- учащиеся



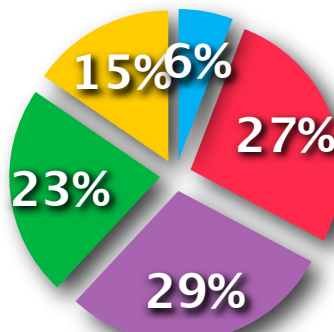
- мужчины
- женщины



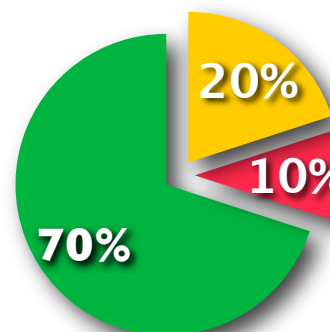
- Россия
- другие страны



- выше среднего
- средний
- n/a



- 12-17
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54

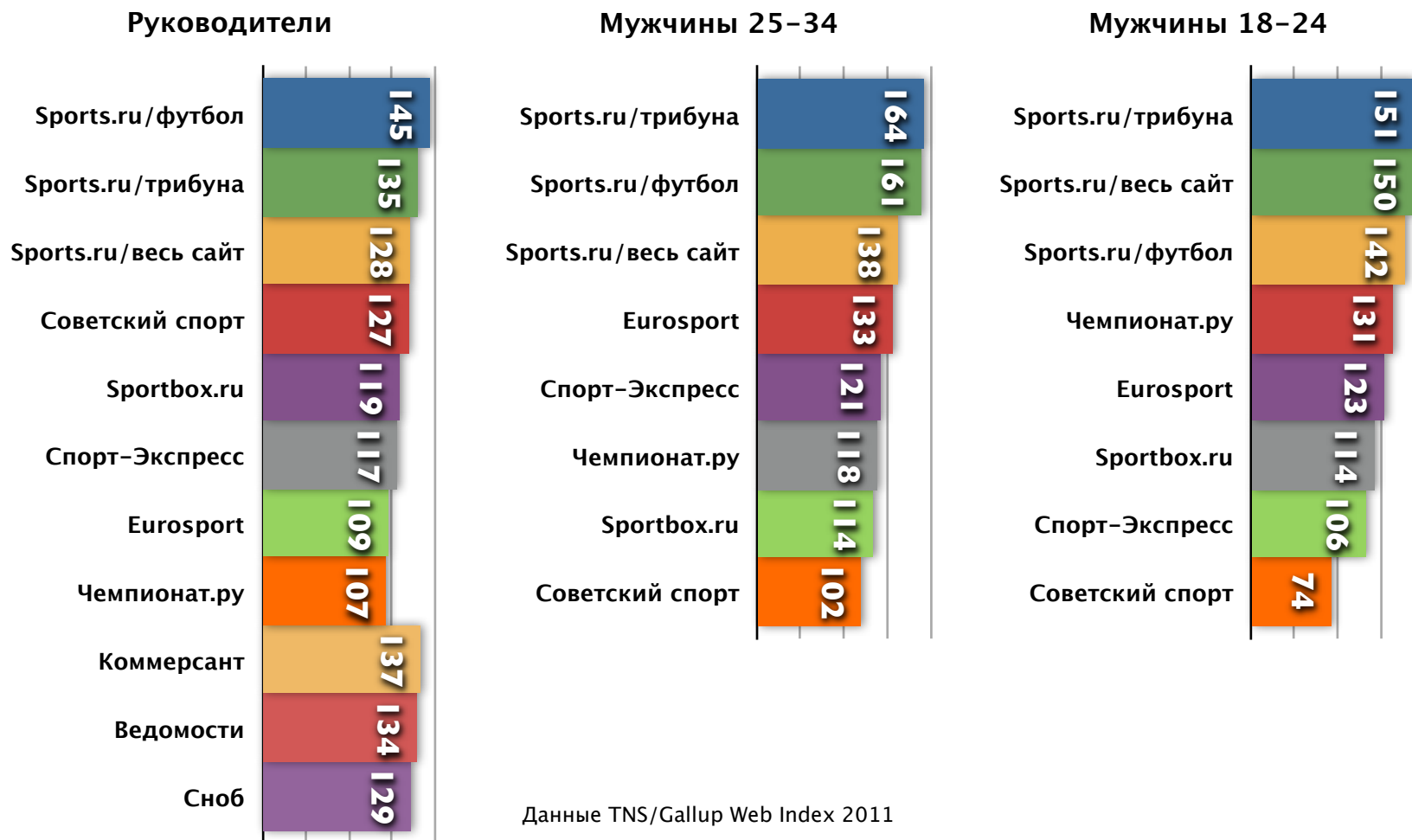


- Москва
- Петербург
- другие города

Данные о соцдеме – TNS/Gallup Web Index. Данные о географии – LiveInternet

Аффинити

Sports.ru – абсолютный лидер спортивной ниши по категории мужчины, 18–34, руководители и специалисты. Аффинити по руководителям в разделе «Футбол» даже выше, чем у ведущих деловых изданий.



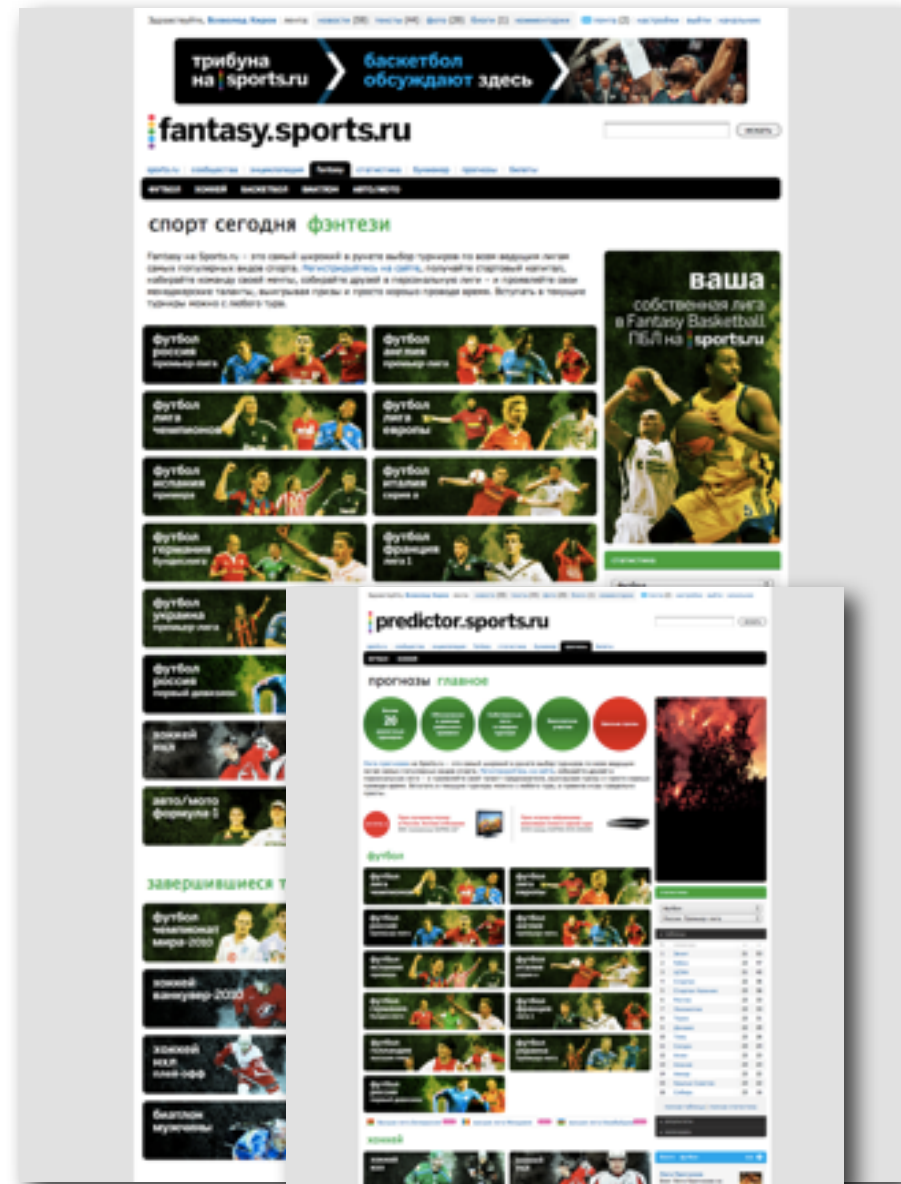
«Трибуна»

- “Трибуна” – крупнейшая спортивная социальная сеть в рунете, существующая на Sports.ru с августа 2009 года. Более **370 000** зарегистрированных пользователей, более **9500** блогов, более **1000** форумов
- Сегодня “Трибуна” занимает первое место по объему среди всех тематических социальных сетей рунета, опережая Habrahabr.ru
- Сообщества Sports.ru предоставляют **уникальные возможности по вовлечению пользователей** во взаимодействие с рекламой, в полной мере задействуя “вирусный” эффект
- Интеграция в “Трибуну” – **лучший способ связи с ядром спортивной аудитории** – именно на “Трибуне” общаются самые активные пользователи
- Помимо обычных пользователей, свои блоги и конференции на “Трибуне” ведут **звезды спорта и журналистики, представители околоспортивного бизнеса, а также официальные представители спортивных клубов и федераций**



Игровые сервисы

- Сервисы – одно из ключевых направлений развития Sports.ru, гарантирующее постоянный контакт с аудиторией
- Весной 2009 года Sports.ru запустил **Fantasy**-игры, к маю 2009 став крупнейшим сервисом подобного рода в России
- Сейчас на Sports.ru самый большой выбор видов спорта (футбол, хоккей, баскетбол, биатлон, автоспорт) и отдельных fantasy-турниров
- Кроме fantasy, на сайте открылась “**Лига Прогнозов**” (конкурс прогнозов на спортивные события) и “**Виртуальный Букмекер**” (симулятор ставок с игровыми деньгами)
- В настоящее время более 100 000 пользователей играют в fantasy-игры на Sports.ru, а более 40 000 – соревнуются в “Лиге Прогнозов”



Рекламодатели



Прайс-лист

Условия размещения рекламы на сайте Sports.ru в период с 1 января 2012 по 31 декабря 2012.

Баннер 240x400

Объем заказа, контакты, тыс.		СРМ по прайсу (руб.)	Стоимость пакета по прайсу (руб.)	Периоды и количество флайтов	Комментарий
Пакет «2000К»	2,000	190,0р.	380,000	одна неделя	все страницы, включая главную
Пакет «5000К»	5,000	150,0р.	750,000	одна неделя	
Пакет «8000К»	8,000	120,0р.	960,000	одна неделя	
Пакет «Футбол 2000К»	2,000	190,0р.	380,000	одна неделя	Раздел «Футбол», блоги и конференции о футболе

Баннер 780x90

Объем заказа, контакты, тыс.		СРМ по прайсу (руб.)	Стоимость пакета по прайсу (руб.)	Периоды и количество флайтов	Комментарий
Пакет «2000К»	2,000	150,0р.	300,000	одна неделя	все страницы, включая главную
Пакет «5000К»	5,000	120,0р.	600,000	одна неделя	
Пакет «8000К»	8,000	100,0р.	800,000	одна неделя	
Пакет «Футбол 2000К»	2,000	150,0р.	300,000	одна неделя	Раздел «Футбол», блоги и конференции о футболе

Баннер 500x200

Объем заказа, контакты, тыс.		СРМ по прайсу (руб.)	Стоимость пакета по прайсу (руб.)	Периоды и количество флайтов	Комментарий
Пакет «2000К»	2,000	150,0р.	300,000	одна неделя	все страницы кроме главной, главных страниц разделов и новостей
Пакет «5000К»	5,000	120,0р.	600,000	одна неделя	
Пакет «8000К»	8,000	100,0р.	800,000	одна неделя	

Рекламным агентствам предоставляются скидки. Скидки также предоставляются рекламодателям в зависимости от годового бюджета на Sports.ru



хоккей **главное** КХЛ | НХЛ | Вашингтон | Детройт | Витязь | Авангард | Атланта | Айлендерс | все лиги

КХЛ									
15:00	Металлург Нк	Салават Юлаев	1 : 6	завершен	16:00	Сибирь	Авангард	2 : 3	завершен
19:30	Атлант	Торпедо	2 : 2	2 период	19:30	Динамо	Динамо Минск	2 : 2	2 период
20:30	Динамо Рига	Спартак	0 : 0	1 период					

НХЛ									
21.01	Нью-Джерси	Флорида	превью	не начался	21.01	Монреаль	Сент-Луис	превью	не начался
21.01	Эдмонтон	Ванкувер	превью	не начался					

главные новости RSS все

- 20:32 КХЛ «Атлант» принимает «Торпедо», московское «Динамо» играет с минским, «Сибирь» уступила «Авангарду» и другие матчи (35)
- 20:02 НХЛ «Нью-Джерси» принимает «Флориду», «Монреаль» сразится с «Сент-Луисом», «Эдмонтон» – с «Ванкувером» (0)
- 10:00 НХЛ Кросби, Габрикс и Малкин стали лучшими игроками дня (17)
- 09:26 Овечкин и Семин внесли вклад в победу «Вашингтона» над «Детройтом», Ковальчук набрал три очка в игре с «Торонто», Малкин сделал хет-трик в матче с «Айлендерс» и другие результаты (252)
- 06:21 Александр Овечкин: «На Олимпиаде в Турине в нашей сборной были лишние люди» (66)



Весь этот блюз

Наследие Мартина Лютера Кинга и победная серия «Блюз», шедевр Дацюка и карьерные высоты Латендресса, медийные походы «Кэпиталс» и «хищное» покорение Канады, вдохновение «Айлендерс» и лазерная атака Килгусоффа, безголевая бомбежка на Бродвее и российские звездочки – Sports.ru представляет обзор недели регулярного чемпионата НХЛ.

комментарии: 7 | лига: НХЛ

20 января 16:58

**«Третий раунд драфта?!
Лучше бы «Витязь»
отдал Клименко за**



последние новости RSS все

- 20 января среда
- 20:21 НХЛ Капитан «Каролина» вывел Бланта Янгера на лед в матче с «Вашингтоном» (1)

Ставки нов

КХЛ. 20 января
Динамо Рига – Спартак

1	ничья	2
---	-------	---

Таргетинг и сезонные коэффициенты

Sports.ru может таргетировать рекламу по географии, на виды спорта и тематические разделы, а также на отдельные турниры (например, Лига чемпионов УЕФА)

Сезонные коэффициенты, которые применяются к базовому прайс-листу:

Месяц	Коэффициент	Месяц	Коэффициент
Январь	-40%	Июль	0%
Февраль	-30%	Август	25%
Март	0%	Сентябрь	25%
Апрель	0%	Октябрь	25%
Май	0%	Ноябрь	25%
Июнь	25%	Декабрь	25%

Специальные размещения

Помимо баннеров, Sports.ru предлагает рекламодателям ряд нестандартных рекламных форматов (подробнее о данных форматах можно узнать из соответствующей презентации в разделе “реклама”):

- “Fullscreen”
- “Захват/брендинг”
- “Уголок”
- “Скринглайд/расхлоп”
- “Синхрон/томагавк”
- “Flying Screen”
- “Catfish/bottomline”



Спецпроекты

- Sports.ru – абсолютный лидер спортивного рунета по количеству и качеству реализуемых рекламных спецпроектов
- Обладая собственной командой дизайнеров, разработчиков, менеджеров и журналистов, Sports.ru берет на себя функции полноценного креативного агентства
- Портфолио реализованных проектов включает контентные (1, 2, 3), игровые (1, 2), конкурсные (1, 2), блоги (1, 2), отдельные промо-страницы (1, 2) и многое другое
- Каждый проект прорабатывается специально под нужды клиента и анонсируется максимально эффективным способом



Контакты

- **Всеволод Киров**, директор по продажам
kirov@sports.ru,
+7 (495) 984-66-60
+7 (916) 252-94-69
- **Алексей Подъяпольский**, реклама и спецпроекты
podal@sports.ru
+7 (926) 350-15-24
+7 (495) 762-89-64
- **Дмитрий Навоша**, генеральный директор
navosha@sports.ru
- **Отдел по работе с клиентами**
clientwork@imho.ru, +7 (495) 980 71 10