

Самое большое спортивное медиа в России

Источник: Mediascope Web index



sports'

mediakit

20
24

Мы пишем про спорт, но не только

О нас



Спортс

крупнейшее в России
диджитал-медиа о спорте



Кибер

медиа про киберспорт, гейминг и кино



Бомбардир

медиа про футбол

Делаем спорт лучше

В основе всего, что мы делаем, лежит любовь к спорту. Мы предъявляем высокие требования к себе: высокая планка — главный принцип нашей работы. Мы стремимся делать спорт доступнее, интереснее и качественнее и соединяем людей, которые разделяют нашу любовь к нему

Наша миссия

- рассказываем главное о спорте
- развлекаем болельщиков
- помогаем рекламодателям
встроиться в спорт и наладить
контакт с его поклонниками

Sports – самое большое спортивное медиа в России

О нас

Источник: Mediascope Web index

20 млн

ежемесячная
аудитория сайта

2 млн

ежемесячная аудитория
всех мобильных
приложений

200 млн

просмотров контента
на сайте в месяц

55

тематических потоков
в социальных сетях

7 млн

ежемесячная аудитория всех
потоков в социальных сетях

300 млн

просмотров контента
в приложениях в месяц

2 принципа

1. Контент – для всех,
от топ-менеджеров индустрии
до случайных зрителей

2. Спорт для нас больше,
чем просто голы, очки
и секунды

Глубокая аналитика

Эксклюзивные исследования рынка

Объяснения простым языком

Тексты про географию, историю и
культуру разных стран

Гифки, в том числе с котиками

Интервью с полным погружением в жизнь героев

Стиль: чем живут спортсмены в обычной жизни?

Здоровье: как занимаются спортом любители

Наша миссия – «Делаем спорт лучше»

Мы хотим, чтобы наш спорт был прогрессивным,
ярким, заботился о болельщиках.

После наших текстов:

- РПЛ поменяла процесс создания календаря;
- олимпийскому чемпиону вернули украденную медаль;
- школе футболиста Александра Головина перевели 16 млн рублей;
- академия футбола для людей с синдромом Дауна получила бесплатную экипировку от Рима и нашла спонсоров.



**60% пользователей
в возрасте
от 25 до 44 лет**

**30% пользователей
живут в Москве, МО и
Санкт-Петербурге**

Ядро аудитории

мужчины

75%

женщины

25%

Источник: Яндекс.Метрика

Пользователи Спорта следят не только за спортом

Аудитория

Главные интересы нашей аудитории
и аффинити-индексы по ним:

финансы 408	развлечения и досуг 261	телеком 197	недвижимость 189	
техника/электроника 175	инвестиции 168		строительство и ремонт 154	
отдых и путешествия 147	подарки и цветы 129	образование 126	бизнес 120	авто 107

Источник: Яндекс.Метрика

Sports – это

10

разделов

Футбол
Фигурное катание
Хоккей
Теннис
Биатлон
Лыжи
Авто/мото
Бокс/ММА
Баскетбол
Прочие олимпийские виды

Mediakit–2024

Кто мы

3

МИНИ-
медиа

Здоровье (любительский спорт, здоровый образ жизни, любовь к телу и забота о себе)

Медиафутбол

Ставки

sports'

Sports – это

Что мы делаем

Трибуна

блоговая платформа, где пишут и обычные болельщики, и селебрити: бывший вратарь «Спартака» Артем Ребров, звезда «Челси» нулевых Алексей Смертин, теннисистка Светлана Кузнецова, комментатор Виктор Гусев, экс-пилот «Формулы-1» Сергей Сироткин и другие

Мы снимаем
оригинальный контент
для онлайн-кинотеатров и
производим рекламные видео

Продакшн от Спортса



РОССИЙСКИЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ
СОЮЗ

► PREMIER

KION
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР МТС

► Wink

Mediakit-2024

sports'

Юнайтед

«Мы — Спартак!», KION, 2022

«Зенит-2008. Победная песня»,
Wink, 2021

«Здесь был Палыч», PREMIER, 2022

«Евро-2008. Лучшее лето нашей
жизни», Wink, 2021

«Путь до той звезды: как «Зенит» выиграл
10 чемпионств», ФК «Зенит», 2023

«Один на один», PREMIER, 2023

ШОУРИЛ

Подкасты

С 2018 года мы выпускаем свои подкасты о спорте. Это один из самых молодых, но быстроразвивающихся медиаформатов. А еще подкасты — вечнозеленый контент, каждый выпуск продолжает генерировать прослушивания спустя долгое время после релиза.

За последние 4 года мы выпустили более 20 своих шоу, 5 из которых были сделаны специально для брендов или эксклюзивно для площадок.

Аудитория:

65%

из Москвы
и Санкт-Петербурга

55%

с доходом выше
среднего или высоким

58%

с одним или более
высшими образованиями

СИРЕНА

**Полноценная креативная студия в структуре Спортса.
Со своими разработчиками, дизайнерами и редакторами.**

Наша цель

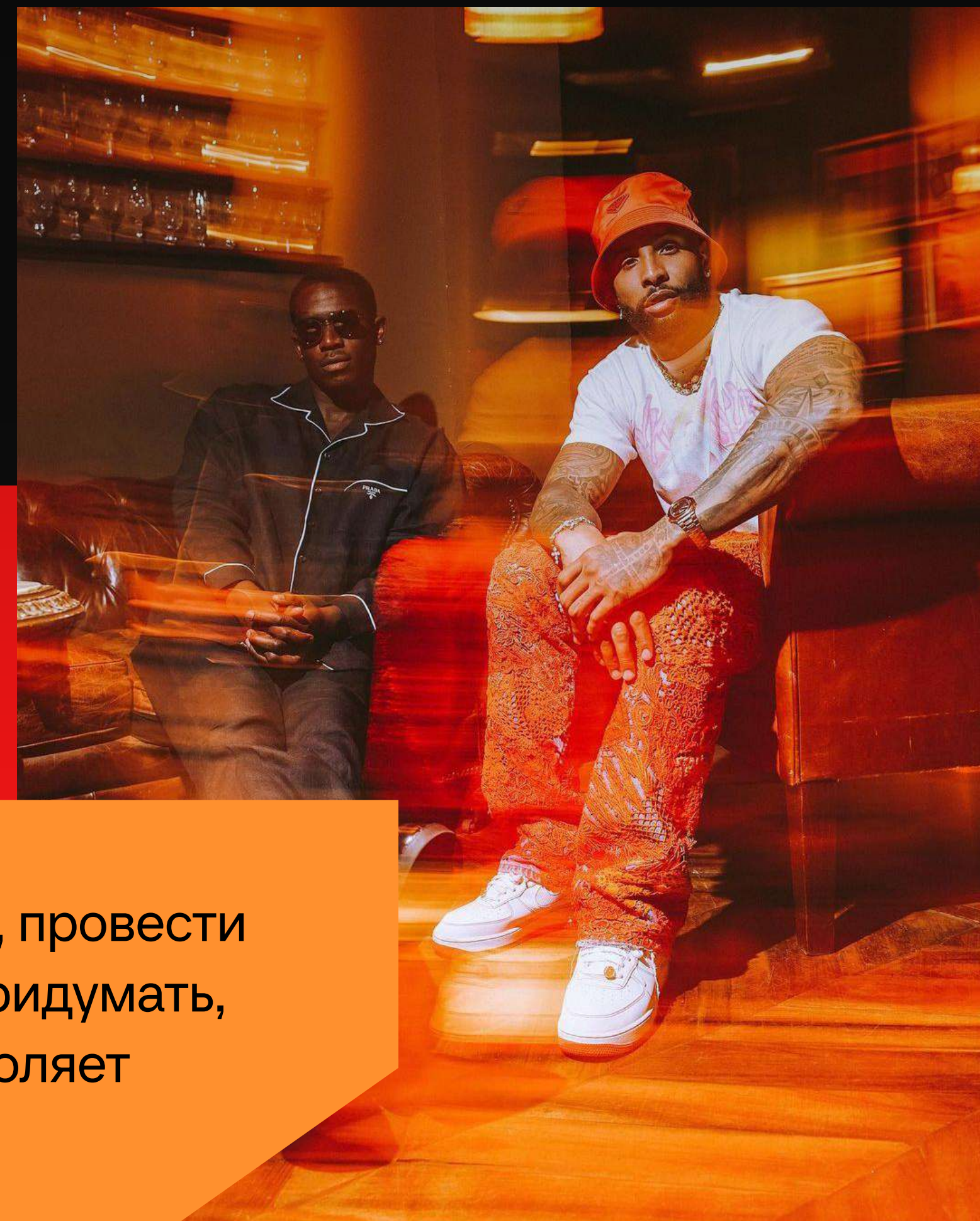
Не просто откручивать показы, а гордиться тем, как мы нарисовали спецпроект, нашли оригинальное техническое решение и заставили людей зависать в наших играх дольше 20 минут.

Мы каждый день придумываем, как балансировать между рекламной эффективностью и развлечением для пользователей.

Спортс и «Сирена» – настоящая фабрика спецпроектов

Мы делаем абсолютно разные по своим форматам проекты – от нативных текстов и эмодзи-тестов до больших проектов с музыкой, пиксельной графикой и системой ачивок.

Мы не ограничиваем себя в форматах – можем сделать живое онлайн-шоу, провести лекцию в офлайне и онлайн, снять видео и записать подкаст. И сразу же придумать, что делать дальше – идей у нас хватает. А большой накопленный опыт позволяет делать все это на высоком уровне.





Наши пользователи любят наши спецпроекты,
и это приносит эффективный результат для бренда

>100 тыс
уНИКОВ

средний охват наших
игровых спецпроектов

2–5 мин

среднее время на наших
игровых спецпроектах

5–12 тыс

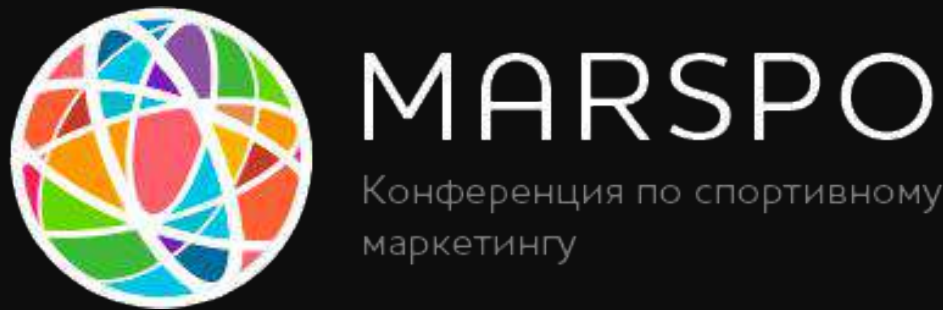
среднее количество
переходов на сайт партнера



**Призы, которые мы выигрывали
с нашими спецпроектами:
Marspo, Серебряный меркурий,
Best marketing awards.**

**Входили в шорт-листы
на премиях: Effie, Mixx awards.**

Премии



АПОСТОЛ



bema!



Базовые механики

Иногда сила спецпроекта – не в механике или уникальном дизайне, а в скорости реакции на инфоповод

Мы умеем делать реактивный контент с интеграциями бренда. Такой подход помогает повышать эффективность рекламных размещений.

Например, в 2021 году спустя 6 часов после трансфера Месси в «ПСЖ» мы запустили спецпроект с «Фонбетом» — нужно было играть за президента «Барселоны» и попытаться удержать Месси в клубе. Благодаря горячему инфоповоду и быстрой реакции на него эффективность проекта была в полтора раза выше среднего значения по подобным проектам.

Один из наших любимых челленджей – рассказывать спортивной аудитории о брендах, которые никак со спортом не связаны. Летом 2023 года вместе с «Самокатом» мы сделали целую спецпроектную мини-вселенную для продвижения линейки их собственных товаров.

Чтобы рассказать читателям Спортса о товарах «Самоката» максимально понятным образом, мы придумали онлайн-соревнование с мини-играми в стиле античных Олимпийских игр. Участвуя в них, пользователи могли почувствовать себя спортсменами в Древней Греции, а также выиграть приз от «Самоката» – промокод на покупку в сервисе.



В рамках проекта можно было поиграть в баскетбол кофейными зернами, пострелять из лука по плодам маракуйи, ломать чипсы ударами из карате и собрать правильное меню для спортсменов разных видов спорта. Через игровые механики на всех уровнях мы подчеркивали качество продуктов «Самоката».

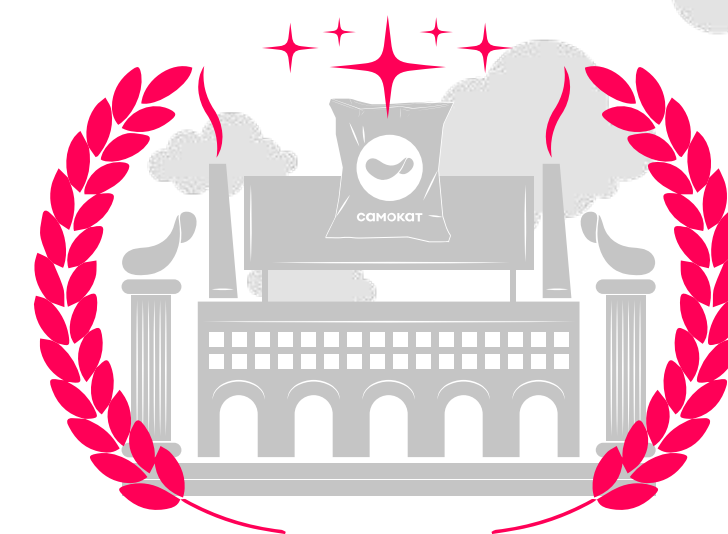
Для создания атмосферы античных Олимпийских игр мы использовали в дизайне элементы соответствующей визуальной эстетики: фрески и рисунки на амфорах, колонны, амфитеатры и оливковые деревья (все как в нашей любимой книжке с мифами Древней Греции). А еще мы специально для проекта написали саундтрек в стиле древней эллинской музыки!

200 ТЫС
УНИКОВ

внутренний охват проекта

31 ТЫС
ПРОМОКОДОВ

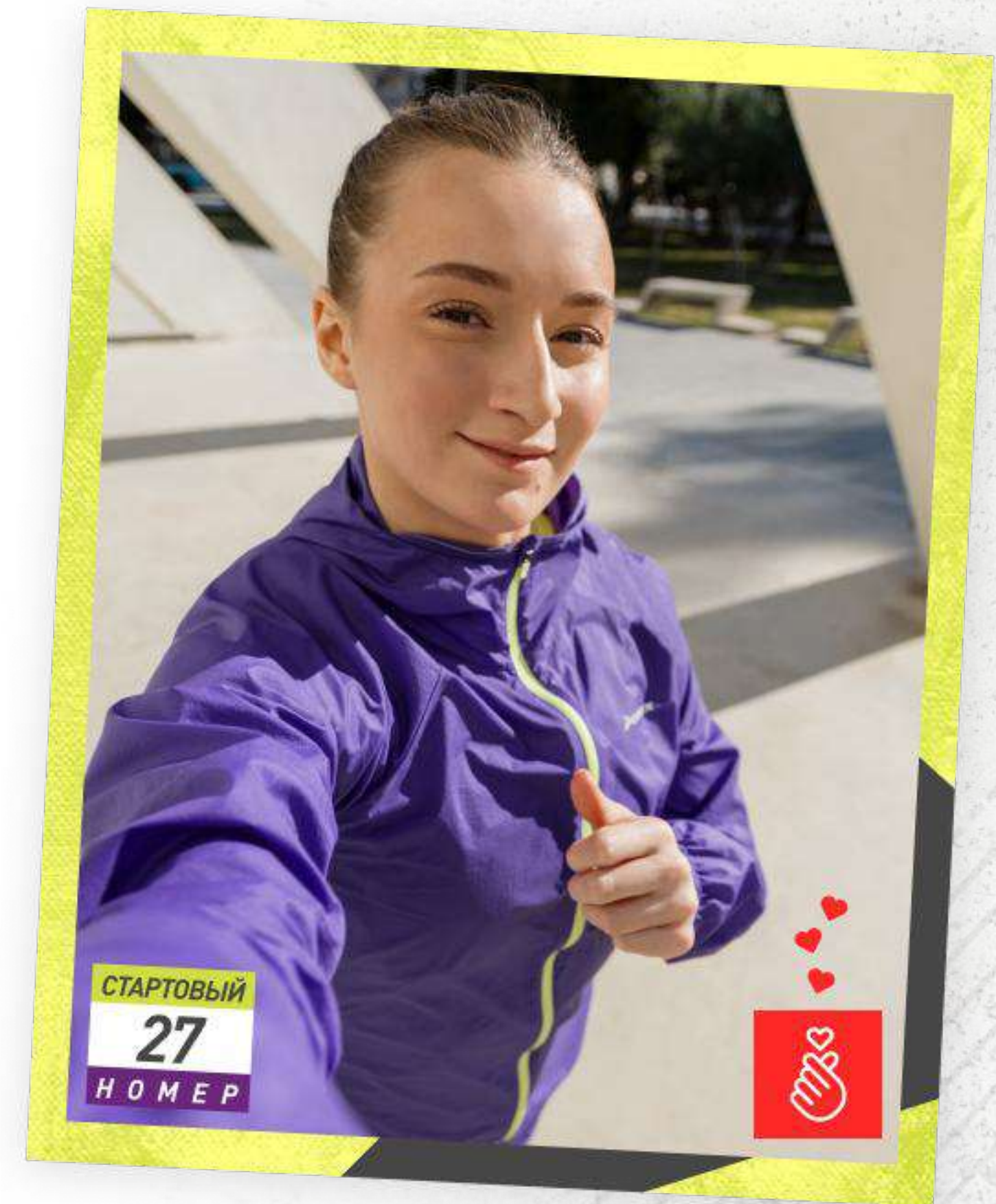
раздали нашей аудитории



Весной 2023 года Demix готовил большую рекламную кампанию с идеей, что увлечение бегом передается от человека к человеку. Бренд хотел показать: среди нас живут настоящие спортивные герои, которые вдохновляют других на то, чтобы вести активный образ жизни. Поэтому для кампании хотелось найти амбассадоров из любителей.

Мы сделали совместный проект, в котором выбирали народного амбассадора для бренда. Бегуны-любители рассказывали о себе, заполняя простые анкеты. Это можно было сделать и на сайте проекта, и через специального телеграм-бота. Все анкеты — а их накопилось больше 7000 — мы представили на сайте проекта в виде галереи карточек.

В конце мы провели голосование, по итогам которого народными амбассадорами Demix стали 10 бегунов-любителей.



370 тыс

уникальных пользователей

>7 тыс

поданных заявок

10 млн

общий охват анонсирования

>302 тыс

пользователей
проголосовало

11 тыс

шеров проекта
от пользователей

>32 тыс

пользователей пришли
с шервов



Мы любим делать игры, которые опираются на знания наших пользователей об их любимых видах спорта, командах и лигах. Каждый болельщик считает, что знает свой вид спорта лучше всех — и мы даем ему возможность это доказать.

Хороший пример — наш спецпроект с Olimpbet во время ЧМ-2022 по футболу. Мы предложили пользователям вспомнить легендарные голы с чемпионатов мира прошлых лет — нужно было угадать автора гола по его схематичной иллюстрации. Сами схемы мы изобразили в стиле рисунков на полях школьных тетрадей — многие болельщики делали такие рисунки в детстве, а в девяностые и в начале нулевых так иллюстрировал голы печатный «Спорт-Экспресс».



KÄRCHER**sports'**

А еще мы умеем делать спецпроекты прямо внутри наших медийных форматов.

Весной 2023 года мы запустили спецпроект с Karcher в рамках промо их знаменитой мойки. На брендровании (самый заметный медийный формат) были изображены очень грязные автомобиль и гараж, но с помощью мойки Karcher пользоваться мог отмыть до блеска и авто, и гараж. После этой несложной мини-игры мы рассказывали пользователю о преимуществах продукта.

800_{тыс}

пользователей – охват
двух флайтов проекта

11,3_{тыс}

переходов на сайт клиента

Mediakit–2024

**ЕСЛИ МОЙКА,
ТО КЕРХЕР!**

sports'

Еще кейсы

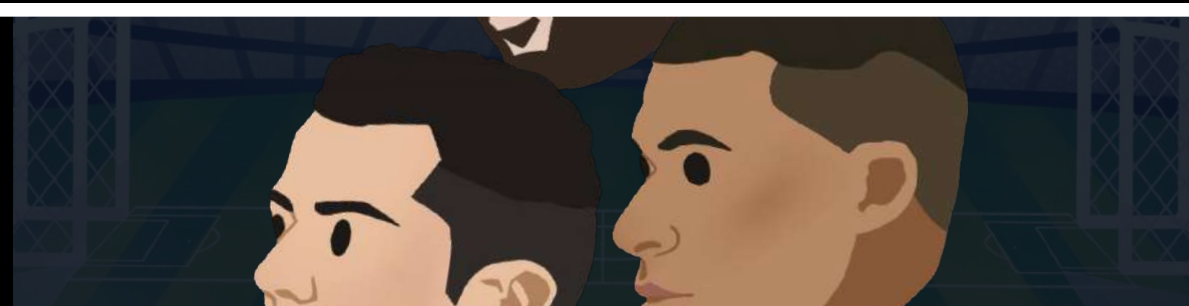
Играть на олимпийской бирже



Исследовать олимпийскую деревню



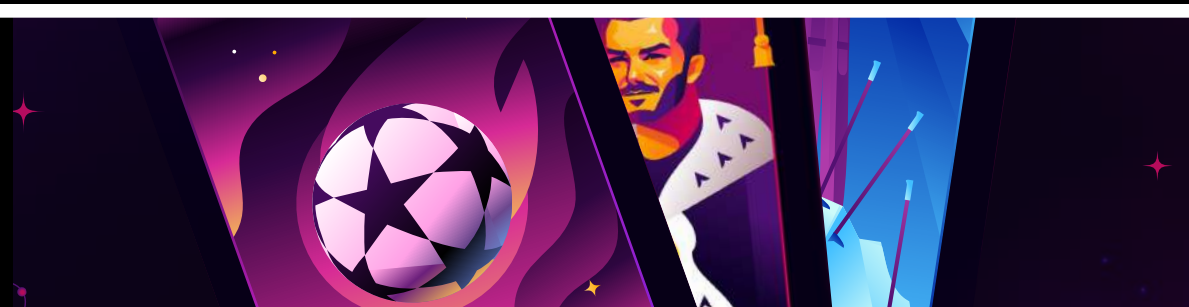
Играть в Headsoccer



Полюбоваться Андердогами



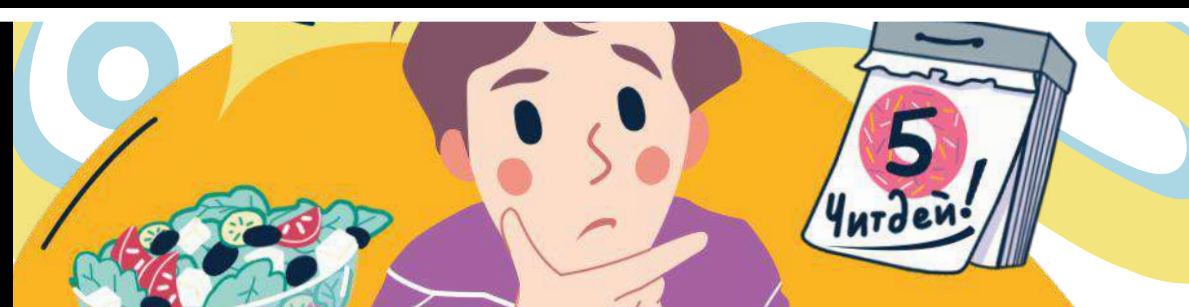
Узнать таро предсказания



Исследовать территорию «Спартака»



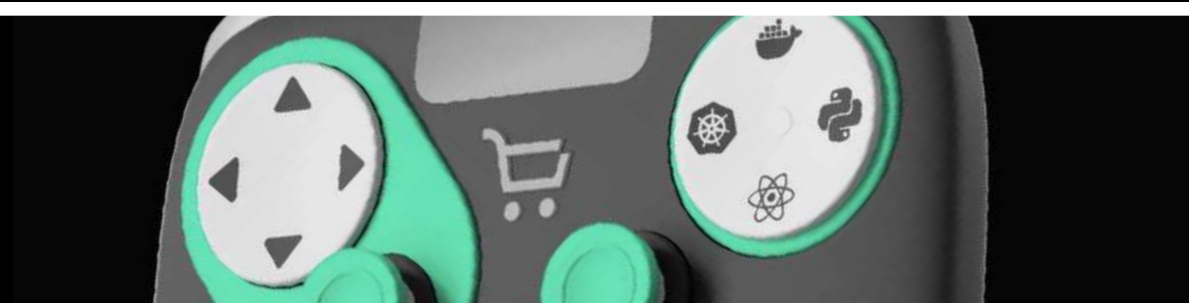
Развенчать беговые мифы



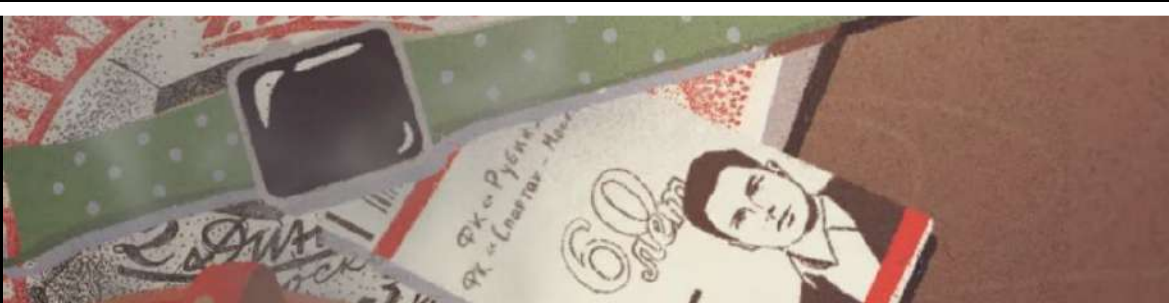
Узнать суперспособности



Организовать умную доставку



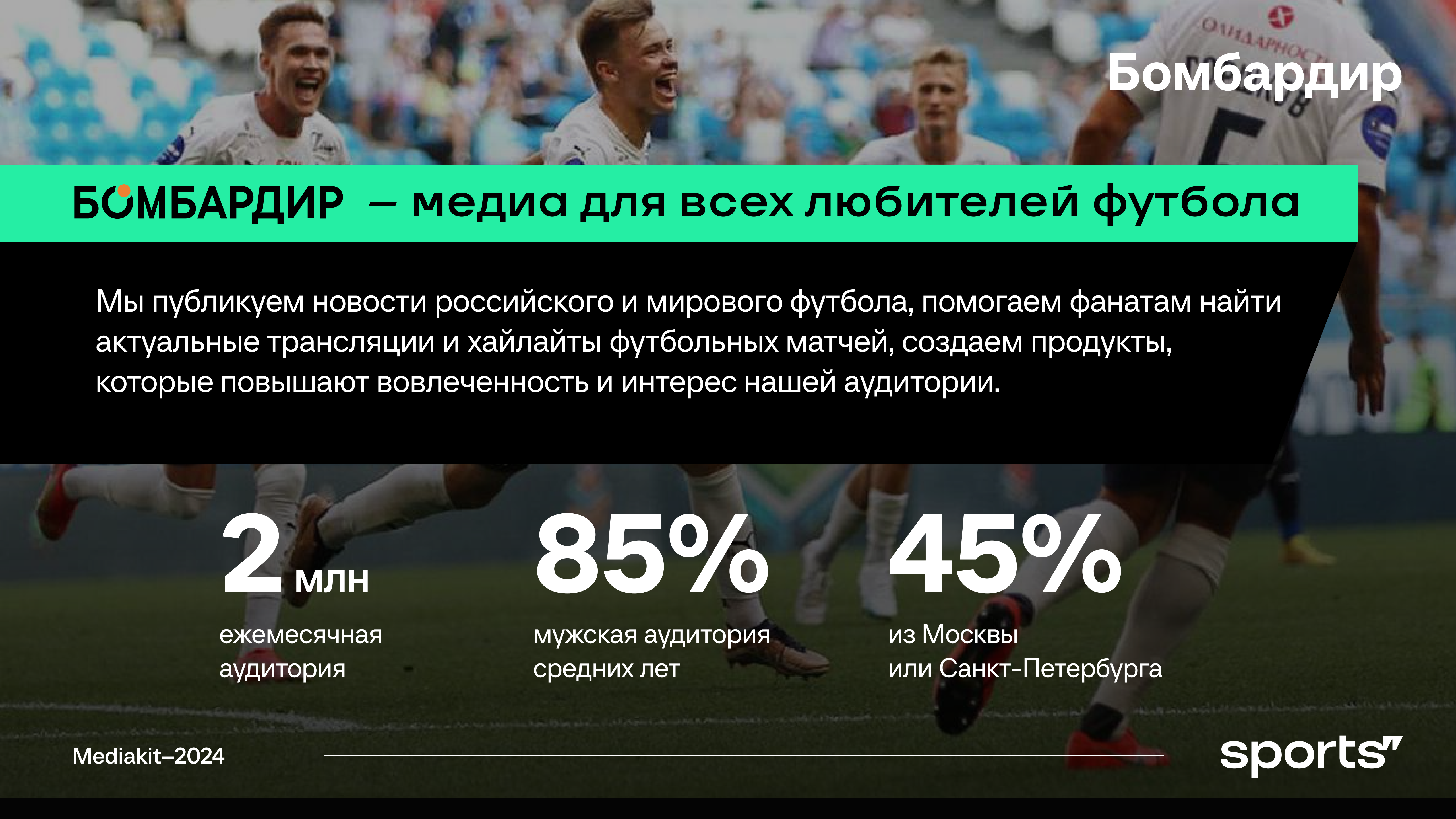
Пройти футбольный диктант



КИБЕР – отдельное медиа в составе Спортса

Киберспорт вырос в огромную индустрию и в мире, и в России – и мы росли вместе с ним, пройдя путь от 500 тысяч до 5 000 000 уникальных пользователей ежемесячно.

Мы поняли, что не стоит ограничивать читателей и ограничиваться самим. У нас появился раздел «Игры», потом — «Кино», а еще позже — «Стримеры». Поэтому в 2022 году мы провели ребрендинг, превратившись в Кибер. У нас люди могут найти и аналитику по последнему матчу Team Spirit, и рейтинг лучших фильмов Тарантино. Это многообразие позволяет нам оставаться гибкими и делать уникальные для рынка спецпроекты для разных сегментов аудитории.



Бомбардир

БОМБАРДИР – медиа для всех любителей футбола

Мы публикуем новости российского и мирового футбола, помогаем фанатам найти актуальные трансляции и хайлайты футбольных матчей, создаем продукты, которые повышают вовлеченность и интерес нашей аудитории.

2 млн

ежемесячная
аудитория

85%

мужская аудитория
средних лет

45%

из Москвы
или Санкт-Петербурга

2024 год — год спортивных суперхитов

2024

Главные события

14 июня — 14 июля
чемпионат Европы
по футболу

26 июля — 11 августа
летняя Олимпиада
в Париже

май — июнь
Roland Garros

март — ноябрь
сезон
в Формуле-1

май — июнь
плей-офф
в НХЛ и НБА

1 июня
финал Лиги
Чемпионов

февраль — май
плей-офф Лиги
Чемпионов

август — сентябрь
US Open

январь
Australian
Open

март
ЧМ по фигурному
катанию

июль
Wimbledon

Связаться с нами

sales@sports.ru

Про нашу рекламу

sports.ru/advertisement

Прайс на медийку

[скачать прайс](#)

Прайс на натив

[скачать прайс](#)

